

02.06
NOVEMBRE
2022

PARIS EXPO
PORTE DE
VERSAILLES



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

#PGW

PRESS RELEASE

Paris, 6th November 2022

Paris Games Week RESTART: A successful return for the French video game show



Paris Games Week Restart © Nicolas Gavet

For its comeback, Paris Games Week lived up to every expectation! The event is closing its doors after 5 days hosting players of all ages and backgrounds.

This "RESTART" edition of PGW kept all its promises to its 150,000 visitors. The show was held in a single hall (as opposed to 3 in 2019) at the Porte de Versailles. True to its DNA, Paris Games Week offered a festive, high-quality and more fluid experience. Throughout this edition of the show, some 117 exhibitors provided an ambitious and varied programme to very enthusiastic players.

CONTACTS PRESSE

BEYOND

NICOLAS BRODIEZ - 06 15 93 52 10 - nbrodiez@beyond-pr.com

SELL

ANNE SOPHIE MONTADIER - 01 56 90 08 20 / 06 27 55 06 64 - as.montadier@sell.fr / @SELL_JeuxVideo

À propos du SELL, Syndicat des Éditeurs de Logiciels de Loisirs - www.sell.fr

Le SELL est l'association professionnelle qui représente en France les éditeurs de jeux vidéo. Le SELL compte vingt-quatre adhérents, il promeut et défend les intérêts collectifs des éditeurs de jeux vidéo dans les différents domaines où ils sont engagés, contribue à la structuration du marché et à sa reconnaissance par tous les professionnels, les pouvoirs publics et les consommateurs. Le SELL représente la volonté d'engagement et de responsabilisation de l'industrie en menant des actions en faveur de la diversité dans le jeu vidéo. Le SELL soutient et informe sur la norme européenne PEGI, système de classification du contenu des jeux vidéo, qui propose des informations fiables et faciles à comprendre sous forme de labels figurant sur tous les jeux vidéo, vendus en version physique et dématérialisée. Le SELL est également créateur et organisateur de l'événement Paris Games Week, lancé en 2010. La Présidente du SELL est Julie Chalmette, et son Délégué général Nicolas Vignolles.



SYNDICAT
DES ÉDITEURS
DE LOGICIELS
DE LOISIRS

#PGW



02.06
NOVEMBRE
2022

PARIS EXPO
PORTE DE
VERSAILLES



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

#PGW

Julie Chalmette, Chairwoman of SELL says:

"What a pleasure to be back at Paris Games Week and to see everyone here! The popular success of this celebration of video games was confirmed throughout the week. Since 2010, player communities have engaged with this annual event and were finally able to come back this year. A successful return to our roots for this edition with a limited number of entries. Our show was more pleasant for visitors without losing any of the spectacle or lively atmosphere. A great showcase for international publishers and French expertise. "

PGW was visited by 6 ministers, a real recognition for the sector and the strong position of video games. The show unites the entire ecosystem and plays the role of catalyst and accelerator for the video game industry.

Paris Games Week is already keen to see communities, players and families again and we look forward to seeing them next year!

CONTACTS PRESSE

BEYOND

NICOLAS BRODIEZ - 06 15 93 52 10 - nbrodiez@beyond-pr.com

SELL

ANNE SOPHIE MONTADIER - 01 56 90 08 20 / 06 27 55 06 64 - as.montadier@sell.fr / @SELL_JeuxVideo

À propos du SELL, Syndicat des Éditeurs de Logiciels de Loisirs - www.sell.fr

Le SELL est l'association professionnelle qui représente en France les éditeurs de jeux vidéo. Le SELL compte vingt-quatre adhérents, il promeut et défend les intérêts collectifs des éditeurs de jeux vidéo dans les différents domaines où ils sont engagés, contribue à la structuration du marché et à sa reconnaissance par tous les professionnels, les pouvoirs publics et les consommateurs. Le SELL représente la volonté d'engagement et de responsabilisation de l'industrie en menant des actions en faveur de la diversité dans le jeu vidéo. Le SELL soutient et informe sur la norme européenne PEGI, système de classification du contenu des jeux vidéo, qui propose des informations fiables et faciles à comprendre sous forme de labels figurant sur tous les jeux vidéo, vendus en version physique et dématérialisée. Le SELL est également créateur et organisateur de l'événement Paris Games Week, lancé en 2010. La Présidente du SELL est Julie Chalmette, et son Délégué général Nicolas Vignolles.



SYNDICAT
DES ÉDITEURS
DE LOGICIELS
DE LOISIRS

#PGW

