

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 29 novembre 2022

### PARI RÉUSSI POUR LE NOUVEAU ALL4PACK EMBALLAGE PARIS

**ALL4PACK Emballage Paris, salon international précurseur de toutes les solutions durables d'emballage et d'intralogistique, a fermé ses portes le 24 novembre dernier. Après une pause de 4 ans liée à la crise sanitaire, l'évènement, marqué par un nouveau positionnement, s'est tenu dans une ambiance conviviale et a plus que jamais démontré son importance en termes de business, d'innovations, de contenu et de rayonnement des acteurs du secteur, au niveau national et international. Sur les quatre jours, l'édition 2022 a enregistré une fréquentation de près de 45 000 professionnels, venus de 80 pays pour découvrir les 1 100 exposants et marques présents, dont 50% d'internationaux.**

#### UN RENDEZ-VOUS PROPICE AU BUSINESS

Nouveau positionnement, nouvelle signature, nouvelle implantation, nouveaux contenus... Après 4 années d'absence, exploitées pour rebâtir les fondamentaux du salon, ALL4PACK Emballage Paris a permis à toute la profession de se retrouver autour d'une offre exposants unique en France et d'une audience de donneurs d'ordres caractérisée par la forte proportion de décideurs et responsables : 69% des visiteurs étaient en effet décideurs ou prescripteurs dans le processus de sélection et d'achat de solutions.

Porteurs de business, tous les principaux marchés utilisateurs étaient représentés : Agroalimentaire (27,50%), Distribution e-commerce (13%), Multi-industries (11%), Santé/Pharma (8%), Bien industriels (8%), Beauté/Hygiène (5%)...

#### UN SALON TOURNÉ VERS LES SOLUTIONS DURABLES

Carrefour des tendances, ALL4PACK Emballage Paris a donné l'occasion à de nombreux exposants de présenter en avant-première leurs innovations et nouveaux produits.

Évènement incontournable, le Concours ALL4PACK Innovations a ainsi permis de mettre en vedette plus de 200 nouveautés et innovations présentées par les exposants. Parmi celles-ci, 6 innovations ont été désignées lauréates dans les catégories suivantes : Solution Durable et Responsable, Design et ergonomie, Technologie innovante, Matériau d'avenir, Performance logistique et Mention Spéciale du jury.

#### DES CONTENUS RICHES ET COMPLETS

En phase avec les préoccupations de la filière, ALL4PACK Emballage Paris se veut une source d'inspiration pour accompagner tous les acteurs face aux défis actuels et à venir.

Aussi, pour mieux décoder les réglementations, traduire les évolutions permanentes, identifier les attentes actuelles du marché, ALL4PACK Emballage Paris a constitué un Comité Pack Expert<sup>(1)</sup>. Inédit, ce dernier a notamment constitué le programme de conférences du salon.

L'espace ALL4PACK Conférences a ainsi proposé sur les 4 jours du salon un programme riche d'une trentaine de conférences en lien avec les grands enjeux du secteur et animées par des intervenants de haut niveau membres de fédérations, associations professionnelles, représentants des industries utilisatrices...

## DES TEMPS FORTS MOBILISATEURS

Pour accompagner les professionnels à participer à la mutation du secteur de l'emballage, ALL4PACK Emballage Paris a proposé d'autres temps forts et animations qui ont rencontré un franc succès :

- L'espace Objectif Zéro Impact a révélé des initiatives d'impacts positifs grâce à un évènement hybride unique digne d'une plateforme d'échanges et d'un Think Tank. L'espace inédit a ainsi permis de découvrir 19 start-up proposant des solutions innovantes et agiles pour les packaging et la maintenance : nouveaux matériaux, contenants réutilisables et connectés, outils de programmation de robots...
- L'espace ALL4PACK Innovations, vitrine du palmarès des Awards 2022, a donné l'occasion de découvrir les nouveautés des lauréats présents sur les secteurs couverts par le salon. L'espace ALL4PACK Innovations présentait également les lauréats d'autres concours représentatifs des tendances internationales et européennes : L'Oscar de l'Emballage, SIAL Innovations, De Gouden Noot, Emballé 5.0. Par ailleurs, 101 emballages innovants y étaient exposés et décryptés.
- Les parcours dédiés et les visites proposées aux visiteurs ont offert un décodage de l'innovation, une approche par matériau et la découverte des machines en fonctionnement.

Enfin, le mercredi 23 novembre, pour célébrer le retour du salon, une grande soirée a réuni plus de 2 000 exposants et acteurs de la filière autour d'un concert.

*"La nouvelle proposition que nous avons faite aux exposants comme aux visiteurs autour du nouveau positionnement du salon et de sa signature Lead the revolution, les a indéniablement séduits. La réussite de cette édition tient notamment à sa parfaite adéquation avec les enjeux et défis du secteur. Lancé il y a 4 ans, le pari est donc réussi et permet de construire l'avenir de ALL4PACK Emballage Paris sur d'excellentes fondations. Je suis d'autant plus fier de cette édition que de nombreux exposants et visiteurs nous ont partagé leur satisfaction quant à la qualité des rencontres et l'esprit de convivialité qui a régné pendant toute la durée de l'évènement. Au-delà du climat de business et du contenu proposé, ces qualités étaient essentielles pour la réussite du salon aux yeux des équipes du salon."*  
Guillaume Schaeffer, Directeur de ALL4PACK Emballage Paris

**La prochaine édition d'ALL4PACK Emballage Paris se tiendra à Paris Nord Villepinte du 4 au 7 novembre 2024.**

<sup>(1)</sup> Le Comité Pack Expert est composé de professionnels issus de groupes internationaux parmi les plus importants dans leurs secteurs :

- Philippe BONNINGUE - Packaging & Circular Economy Stewardship - L'ORÉAL
- Olivier DEVIE - Responsable achat - CHAMPAGNES PIPER-HEIDSIECK
- Valentin FOURNEL - Directeur Éco-conception - CITEO
- Julien LAMBERT - Responsable Innovation Packaging - DECATHLON
- Guillaume LEBERT - Responsable R&D du développement durable EUROPE - PROCTER & GAMBLE
- Fleur LIM - Responsable Développement Durable Packaging - DECATHLON
- Fabrice PELTIER - Expert-consultant en éco-design d'emballage
- Arnaud ROLLAND - Directeur RSE - COCA COLA
- Philippe REUTENAUER - Responsable de Projets Emballages Écologiques - LÉA NATURE
- Guillaume SCHAEFFER - Directeur du salon ALL4PACK Emballage Paris
- Alexandre VERNIER - Responsable Innovation et RSE Emballages - GROUPE BEL

## À propos d'ALL4PACK Emballage Paris

Évènement international généraliste, organisé tous les deux ans, ALL4PACK Emballage Paris est une véritable référence dans l'écosystème Emballage et Intralogistique. Aujourd'hui, le salon a pour mission d'accompagner les professionnels à faire face à une révolution sans précédent et à relever les nouveaux défis écologiques qui s'imposent à eux. Pour cela, il concentre toutes les innovations, les tendances et les expertises au service des industries utilisatrices. Il propose une approche globale pour des solutions spécifiques, durables et responsables afin de répondre aux problématiques de performance des professionnels du secteur : emballages, machines, logistique. Ce salon unique réunit les plus grands décideurs de 11 secteurs industriels : Agro-Alimentaire, Beauté & Hygiène, Biens de consommation, Biens industriels, Boissons & Liquides, Distribution E-Commerce, Luxe, Pharmacie & Santé, Services, Transport & Logistique, autres Multi-industries...

**Service de presse** CLC Communications – Tél. 01 42 93 04 04

Jérôme Saczewski – [j.saczewski@clccom.com](mailto:j.saczewski@clccom.com) – Gilles Senneville – [g.senneville@clccom.com](mailto:g.senneville@clccom.com)