

One to One Expérience Client de retour à Biarritz sous le thème “L'éthique, c'est chic !”

du 3 au 5 octobre 2023
Casino et Le Bellevue - Biarritz



**To1
NE**
Expérience Client

9^È ÉDITION
**L'éthique
c'est chic**

DATA / IA
ACQUISITION
MARKETING CLIENT

03-05 OCT. 2023
BIARRITZ

DG CONSULTANTS COMEXPOSIUM

Pour sa **9ème édition**, l'événement biarrot change de nom : **One to One Expérience Client** et construit son offre autour de **trois axes majeurs et complémentaires : l'acquisition, le marketing client et la data /IA.**

Chaque écosystème disposera d'un **lieu spécifique** pour répondre aux enjeux des décideurs et des fournisseurs de solutions sur chaque axe : La Data/IA au Casino, l'Acquisition et le Marketing Client au Bellevue.

Au programme : 3 jours de business ultra-qualifié, mix de rendez-vous sur-mesure, de conférences et keynotes inédites, de retours d'expériences concrets et de moments de networking entre pairs, le tout dans un cadre unique et convivial.

Quelques chiffres clés :

- +30% d'invités en plus en 2022
- 83% des partenaires rencontrent de nouveaux clients
 - +400 marques influentes « invités »
 - +100 partenaires « exposants »

“L'éthique, c'est chic !” : en 2023, la conscience environnementale et sociétale comme fil rouge de l'événement

Les décideurs de l'acquisition, du marketing, de la data/IA ont le client en commun : un client toujours plus exigeant, pour qui le respect de la planète et la conscience environnementale est de plus en plus important.

Le client recherche des marques en qui il peut avoir confiance, avec un parcours client transparent, un produit/service responsable, un traitement de ses données raisonné et une technologie mesurée.

Pour les marques, il est donc devenu essentiel d'accélérer leurs démarches RSE, bien conscientes des enjeux environnementaux et du nécessaire besoin de plus d'éthique et de transparence.

Du côté des partenaires, ils sont devenus moteurs de solutions RSE et s'adaptent aux nouvelles réglementations et au besoin du marché.



“Depuis plus de 10 ans, les One to One accompagnent l'écosystème E-business avec Retail E-commerce à Monaco et Expérience Client (anciennement Digital Marketing) à Biarritz. C'est un privilège d'être témoin des évolutions du marché et d'accompagner ces communautés sans cesse engagées dans l'innovation ; et c'est notre responsabilité de maintenir une posture créative, qui traduit la dynamique de nos / vos métiers. Avec cette nouvelle identité graphique, résolument digitale, nous nous centrons sur l'essentiel : une expression simple et accueillante, qui met au cœur les interactions, les échanges, l'effervescence des rencontres. Plus que des événements, les rendez-vous One to One sont des catalyseurs de business, des accélérateurs de rencontres et de

confrontations d'idées dans un monde complexe, toujours en mouvement ; cette nouvelle charte en est le reflet fidèle."

Sonia Mamin, directrice des événements One to One Retail Ecommerce et One to One Expérience Client

LES NOUVEAUTÉS :

L'offre DATA/IA, grande nouveauté de cette édition

Une offre traitée au cœur de l'événement, dans une démarche business : la **Data / IA au service de l'expérience client**, est disponible pour la toute première fois à Biarritz.

Des fournisseurs de solutions en : *conseil (ESN), CDP / DMP, Data Cloud, Data Management, Data Privacy, Data visualisation, Monétisation des données, Tag Management, Web analytics, Web Performance*

Et leurs acheteurs côté marque : *Data scientist, DPO, CPO, Data officer, DSI, CMO, Chief Data Officer, Chief Analytics Officer, Data Analyst, Head of data analytics, Chief Data Scientist, Head of Customer Insights & Analytics, Responsable CRM, Responsable CRM, Responsable Acquisition...*

Le comité éditorial compte de nouveaux membres !



Céline Boudière, Chief Marketing & Digital Officer, Meetic



Siddhartha Chatterjee, Global Chief Data Officer, Club Med
Collège Data



Valérie Kaufmann, Directrice Data et Expérience Client, Cora France
Collège Data



Anaïs Loridant, Directrice Data et Opérations CRM, Groupe Bayard
Collège Data



Matthias Oehler, Chief Data Officer, La Française Des Jeux
Collège Data

Garant de la ligne éditoriale de l'événement, le comité éditorial se compose de professionnels leader du marketing digital et de l'expérience client qui se réunissent toute l'année pour construire un programme cohérent et qui répond aux attentes et aux besoins du marché. Les membres du collège data viendront en soutien spécifique sur toute la partie data/IA.

Ils rejoignent le comité éditorial déjà composé de :

- **David Bernard Bret**, Vice Président Marketing, Warner Bros Discovery
- **Lucille Bie**, Group E-commerce Director, Nutrition & Santé
- **Fabienne Blanquart**, Head of Digital Acceleration, Canal +
- **Sylvain Caubel**, Directeur de la Communication, Digital et Crm, Beaba
- **Stanislas Duthier**, CIO, Groupe Rocher
- **Olivier Laborde**, Innovation Leader / Head of Marketing, Innovation & Digital Innovation, Groupe BPCE
- **David Nedzela**, CMO, OUI SNCF
- **Hervé Fauvin**, CEO, LeCab
- **Lisa Nakam**, CEO Jonak
- **Julie London**, Directrice Marketing Oscaro
- **Fanny Auger**, Directrice et Fondatrice The School of Life Paris , et précédemment Directrice de la marque Nature & Découvertes
- **Bruce Hoang**, Digital & Data Communication Director, Orange France (*Collège Data*)

Le podcast “L'éthique sans filtre” :

Une série de 5 podcasts pour incarner le fil rouge jusqu'à l'événement, avec des speakers issus de l'écosystème One to One Expérience Client et qui abordent différents sujets tels que :

- *L'IA peut-elle suivre des règles éthiques ?*
- *Peut-on vraiment décentraliser sa relation client ?*
- *Washing : comment être crédible dans son storytelling ?*
- *RSE by design, c'est possible ?*
- *IA, big data : l'expérience client aux défis des technologies*

Les premiers speakers confirmés :

- **Clément Domingo, alias SaxX**, hacker éthique.



Ingénieur en cybersécurité, autodidacte, SaxX s'est donné pour mission de traquer et corriger les failles avant qu'elles ne soient exploitées par les cybercriminels. En 2022, il cofonde l'ONG Hackers sans frontières.

Leur mission ? Aider et sensibiliser les organismes humanitaires ciblés par des cyber-attaques.

- **Thomas Husson**, Vice Président, Principal Analyst, FORRESTER



Il présentera son incontournable Fact&Figures pour tout savoir des enjeux et tendances de l'expérience client.

**Plus d'informations sur le programme
à venir très prochainement**

A propos de One to One Expérience Client

Créé en 2014, One to One Expérience Client (anciennement One to One Digital Marketing Biarritz) est un événement COMEXPOSIUM / DG Consultants. Véritable accélérateur de business, l'événement offre aux décideurs 3 jours de rendez-vous one to one qualifiés, de conférences et de networking autour des enjeux de l'expérience client. Aujourd'hui, One to One Expérience Client est devenu le rendez-vous incontournable de tous les acteurs du marché, à la recherche des meilleures solutions d'acquisition, de marketing client et Data /IA.

<https://www.one-to-one-biarritz.com/>

A propos de DG Consultants

DG Consultants a développé une expertise unique dans la conception et l'organisation d'événements BtoB accélérateurs de business.

En 20 ans d'expérience, DG Consultants a développé un écosystème d'événements premium à destination des décideurs. Chaque rendez-vous est pensé pour répondre aux problématiques et aux enjeux actuels et à venir de secteurs stratégiques. Le savoir-faire de DG Consultants est de permettre aux invités et aux partenaires sélectionnés, de se choisir sur la base de leurs affinités.

DG Consultants, filiale du Groupe Comexposium, est le créateur des One to One, devenus incontournables.

Chaque événement est conçu comme une expérience immersive & conviviale : un concentré d'opportunités, de networking et d'échanges entre pairs, pour un ROI exceptionnel.

A propos de Comexposium

Le Groupe Comexposium est l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements et de l'animation de communautés autour de leur business et de leurs passions. Comexposium organise plus de 150 événements professionnels et grand public, couvrant plus de 10 secteurs d'activité (agriculture/alimentation, retail/digital, mode/accessoires, loisirs...). Le groupe met en relation 48 000 exposants et 3,5 millions de visiteurs, 365 jours par an.

Créateur d'expériences et de rencontres entre les individus, Comexposium permet, grâce à ses événements (SIAL, All4Pack, Paris Retail Week, One to One Retail E-Commerce & One to One Expérience Client, Foire de Paris, Rétromobile...) et aux contenus associés, à ses communautés d'être connectées toute l'année via des leviers omnicanaux efficaces et ciblés.

www.comexposium.com



Contacts médias

Agence 14 Septembre

Laurie Giraud - 06 66 72 45 10 - lauriegiraud@14septembre.com

Laura Sergeant - 06 08 75 74 24 - laurasergeant@14septembre.com

Isabelle Crémoux - isabellecremoux@14septembre.com