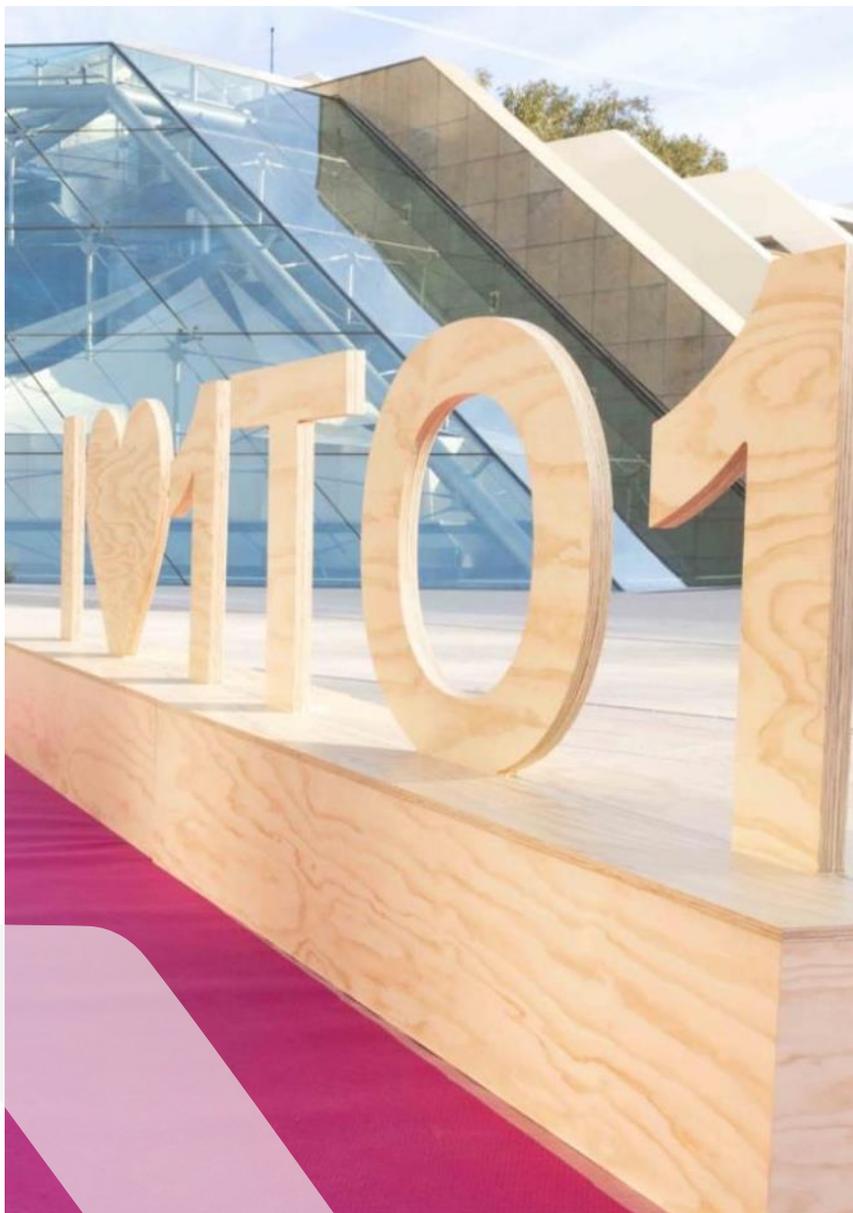


A photograph of a modern building with a glass facade and a wooden sculpture spelling 'WELCOME' on a red carpet. The sculpture is made of light-colored wood and is placed on a red carpet that runs along the side of the building. The building has a glass facade and a wooden structure. The sky is blue and there are some trees in the background.

COMEX POSIUM
ONE TO ONE

**Provocateur de
rencontres Business**



➤ Sommaire

01

Présentation de
Comexposium
One to One

02

Les événements
en détail

01
**Présentation de
Comexposium
One to One**



➤ Comexposium One to One

C'est 30 ans d'expertise dans l'événementiel BtoB dédié au développement et à l'accélération du business des décideurs.

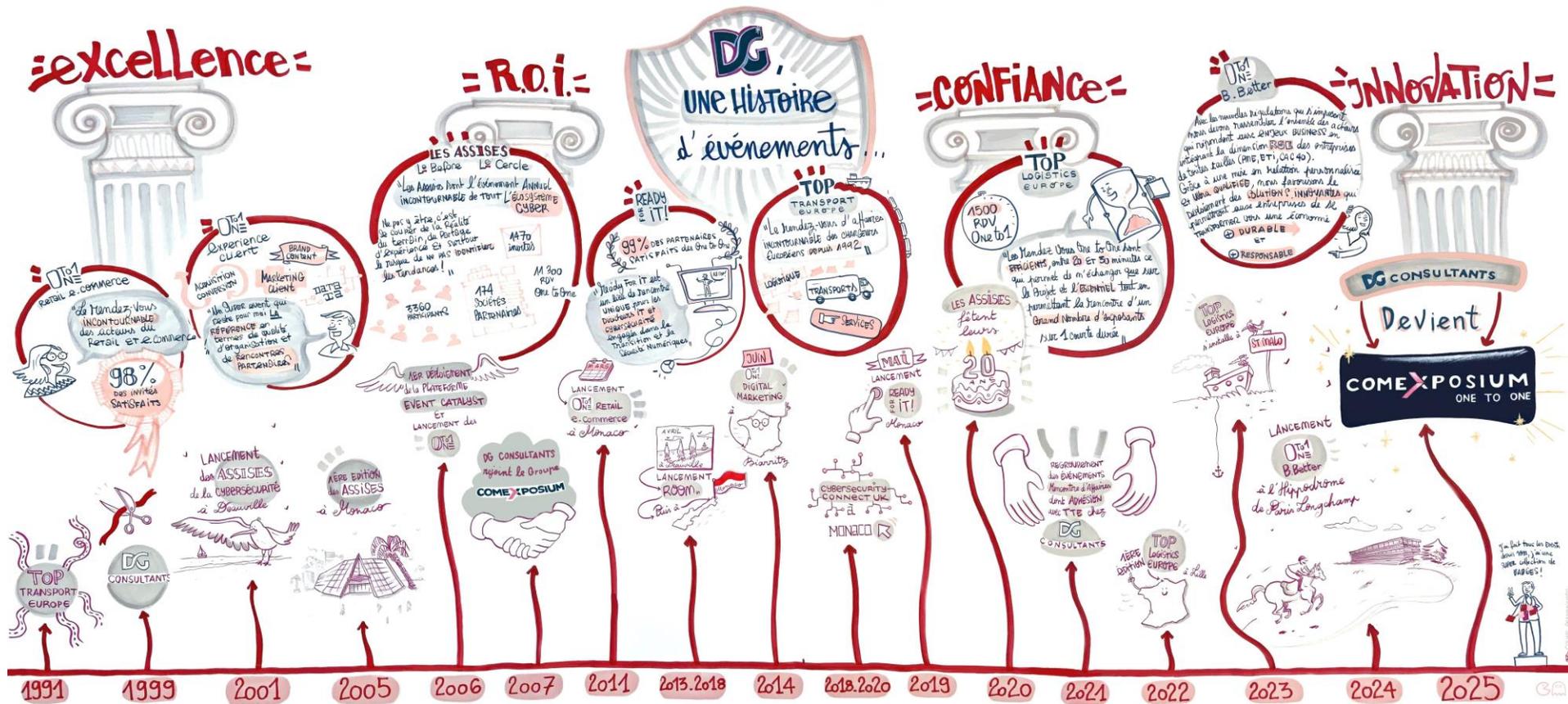
30 ans, c'est le temps et l'expérience qu'il faut pour déployer tout un écosystème d'événements.

Chacun d'eux est pensé pour répondre aux problématiques et aux enjeux actuels et à venir de secteurs stratégiques.



Sophie Guérin
Directrice Générale,
Comexposium One to One

➤ Une expertise acquise au fil du temps



Flasher pour agrandir la rise

➤ L'écosystème One to One

LES ASSISES Le rendez-vous incontournable des **experts de la cybersécurité**
LeCercle LeBefore



Le rendez-vous incontournable des entreprises engagées dans **la transformation et la sécurité numérique**



Le rendez-vous des marques qui créent de la valeur avec **le digital, le contenu et la data**



Le rendez-vous incontournable des acteurs du **retail et e-commerce**



Le rendez-vous d'affaires des décideurs de **la logistique et du transport**



Le rendez-vous d'affaires des **chargeurs et des logisticiens**



Le rendez-vous business des **innovations durables et responsables**

CYBERSÉCURITÉ

LES ASSISES

LeCercle
LeBefore

READY
FOR
IT!

TRANSFORMATION
NUMÉRIQUE

TO1
ONE
Retail E-Commerce

TO1
ONE
Expérience Client

TO1
ONE
B.Better

TOP
TRANSPORT
TOP
LOGISTICS

SUPPLY CHAIN,
TRANSPORT / LOGISTIQUE

RSE

E-BUSINESS



➤ Notre conviction : le futur du business s'écrit maintenant et ensemble.

C'est pour cela que chaque événement Comexposium One to One réunit **une sélection d'invités et de partenaires audacieux, aux projets ambitieux.**

C'est donc sous le signe de l'excellence jusqu'au moindre détail, que nous créons et organisons des **rendez-vous provocateurs de rencontres business.**

Pour répondre aux défis d'une époque qui bouge vite, très vite, et mieux en prendre les devants, nos équipes savent inventer de **nouveaux formats** pour gagner en **précision & en efficacité.**

Nous, Comexposium One to One, sommes les **créateurs des One to One**, devenus incontournables, et impulsions aussi des moments de networking & de partage, des rencontres fortes, et des débats animés pour chacune de nos éditions.

Chaque événement est conçu comme une **expérience immersive & conviviale**: un concentré d'opportunités et d'échanges entre pairs, pour un ROI exceptionnel.

**C'est ça, la signature
Comexposium One to One**

➤ Le concept des One to One : Rencontres business, conférences et networking



Des décideurs invités

- Porteurs de projets
- Potentiels acheteurs
- Sélectionnés selon les profils et projets qu'ils souhaitent lancer



Des partenaires exposants

- Fournisseurs de solutions
- Choisis pour leur qualité et leur adéquation aux problématiques métiers



Des rendez-vous One to One

- Ultra-qualifiés
- Planifiés à l'avance
- Affinitaires



Les journées sont rythmées pour garantir un équilibre entre :

- **Contenus experts**, apportant vision stratégique et opérationnelle
- **Networking entre pairs**
- Moments de **business meetings** permettant de concrétiser les projets et d'initier les collaborations

➤ **Notre savoir-faire** est de permettre aux invités et aux partenaires de **se choisir** sur la base de **leurs affinités**.

➤ Une offre basée sur 4 piliers



Excellence

C'est le savoir-faire unique de Comexposium One to One dans sa **qualité** événementielle, sa capacité à **engager** et **mobiliser** : les partenaires, les invités **incontournables** et **les pépites** sur chaque marché.



R.O.I.

C'est la valeur phare des formats One to One, le fil rouge qui permet de **maintenir le taux de satisfaction à plus de 98%**. Celle qui permet aux partenaires de **générer des leads qualifiés**, et aux invités de prendre les **bonnes décisions**.



Confiance

Elle est essentielle pour **mobiliser** et **intéresser** les décideurs, et pour **animer l'esprit communautaire** fondamental que doit offrir chaque événement.



Innovation

C'est **l'esprit avant-gardiste** de Comexposium One to One qui a inventé le format il y a 30 ans. Une culture qui pousse à **se challenger** en permanence et à **rester moteur** du marché.

➤ L'offre de visibilité

Nous relayons vos informations stratégiques



RELAJ PRESSE

- Un relai de vos infos dans nos échanges avec **la presse économique et spécialisée**
- La mention de vos innovations dans les **interviews**
- La mise à disposition de vos communiqués en **salle de presse** tout au long de l'événement



RÉSEAUX SOCIAUX

- **Flash Partenaire** – Relai d'une info clé du marché (levée de fonds, innovation, ...)
- **Média kit** – Affichez de votre participation auprès de votre communauté grâce à une bannière personnalisée avec votre logo format réseaux sociaux
- **Video First** – Présentez votre activité et votre produit / solution à travers une interview sur site*



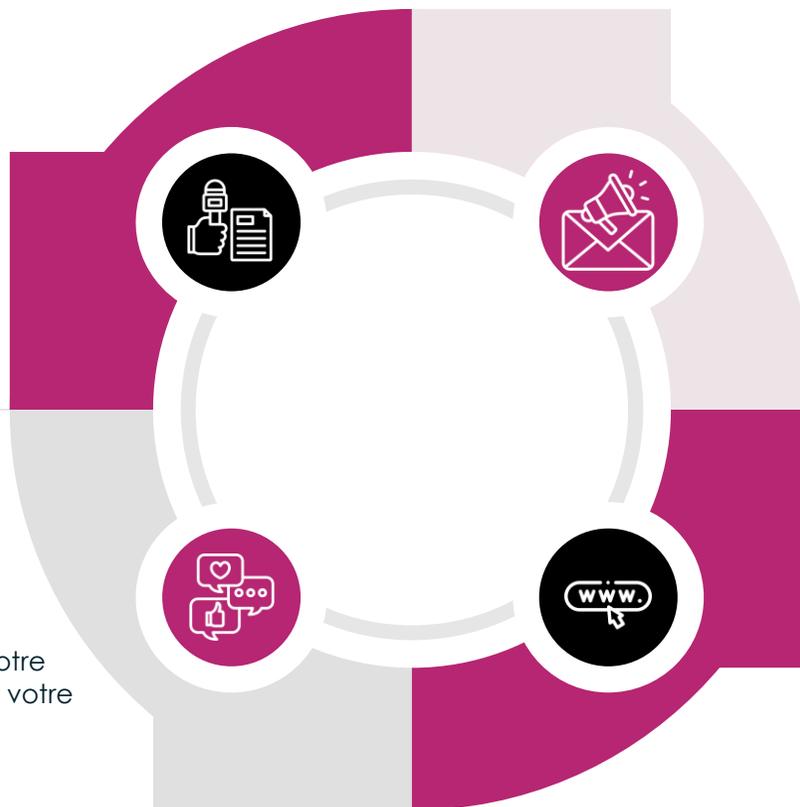
NEWSLETTER

- **L'interview**
 - > Participation a une interview partenaire*
 - > Flash Partenaire – Relai d'une info clé du marché (levée de fonds, innovation)
- **Annonce** de votre présence



COMMUNICATION DIGITALE

- **Rubrique Actualités** – une page dédiée aux actualités de nos partenaires sur notre site (communiqués, articles, testimoniaux, ...)
- **Rubrique Partenaires 2025** – votre logo sur la page dédiée de notre site
- **Média kit** – Affichez votre participation auprès de votre communauté grâce à une bannière personnalisée avec votre logo formats web & réseaux sociaux, logo de l'événement et vidéo trailer



➤ La sensibilisation aux **écogestes**

Avant l'événement

1

Refuser

Ce dont je n'ai pas besoin

2

Réduire

Ce dont j'ai besoin

3

Réutiliser

Ce que j'ai déjà

4

Recycler

Ce que je n'ai pas pu refuser, réduire ou réutiliser

Pendant l'événement



Wifi plutôt que 4G ou 5G



Economiser l'énergie



Optimiser les livraisons



Voyager plus léger (en CO₂)



Bannir les bouteilles plastiques



Des menus plus raisonnés



Moins de jetable, moins de déchets



Favoriser la récupération

Après l'événement



J'explique, je sensibilise !

Plus on en parlera, plus on pourra déclencher de bons reflexes

02

Les événements en détail

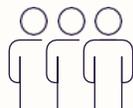


Le rendez-vous incontournable des acteurs du retail et e-commerce.

Depuis plus de 10 ans, les tendances s'y dessinent grâce aux rendez-vous, aux partages d'expériences et échanges informels. Les grands acteurs et pépites du marché en ont fait un pivot pour présenter leurs innovations.



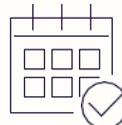
+ 2200
Participants au total



1150
Invités



200
Sociétés partenaires



+9000
RDV one-to-one

99%

Des invités satisfaits

96%

Des partenaires satisfaits des One to One

« Une édition 2024 exceptionnelle ! 3 jours d'échanges enrichissants et de networking dans un cadre somptueux ! Le rendez-vous incontournable pour rencontrer les meilleurs acteurs du marché et évoquer les enjeux du moment pour Café Coton ! Bravo à toute l'équipe pour l'organisation irréprochable ! »

CAFE COTON

Problématiques métiers

- Acquisition / content / shopper experience
- E-commerce platforms
- Data management / analysis / privacy / AI
- Logistics & supply chain
- Payment & financial services
- IT infrastructure / security / advice
- CSR (RSE)
- Omnichannel

Contact:

Sonia Mamin

Directrice de l'évènement
sonia.mamin@comexposium.com

Source chiffres clés : enquêtes de satisfaction MRCC 2024

E-business Transformation numérique



30 sept.-2 oct. 2025

à Biarritz

1to1-experience-client.com

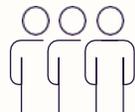


Le rendez-vous des marques qui créent de la valeur avec le digital, le content et la data. Un condensé de rendez-vous ultra qualifiés, de contenus inspirants et de social events 100 % networking.



900

Participants au total



450

Invités



110

Sociétés partenaires



3000

RDV one-to-one

98%

Des invités satisfaits

91%

Des partenaires satisfaits des One to One

« Une organisation au top, une immersion dans un cadre agréable : un coup d'accélérateur sur votre veille projets, tendances (plusieurs mois gagnés), des prestataires de qualité, des échanges passionnés entre pairs et des moments conviviaux. »

ORANGE FRANCE

Problématiques métiers

- ACQUISITION/CONVERSION : AB testing, Targeting/retargeting, Référencement, Influence marketing, Social marketing, Publicité programmatique...
- BRAND CONTENT : Marketing et production, Modélisation 3D...
- DATA/IA : CDP/DMP, Data management, Privacy, Analytics, Monétisation...
- MARKETING CLIENT : CRM, Enquêtes, Marketing Automation, Conversationnel, Parcours client, Fidélisation, Relation client...

Contact:

Sonia Mamin

Directrice de l'évènement

sonia.mamin@comexposium.com

Source chiffres clés: enquêtes de satisfaction MRCC 2024



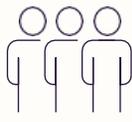
Le rendez-vous incontournable des experts de la cybersécurité.

Plus qu'un événement, une véritable institution qui accompagne tous les acteurs du marché depuis plus de 25 ans. Un lieu de rencontre unique pour s'interroger sur les problématiques actuelles et futures de la cyber.



3360

Participants au total



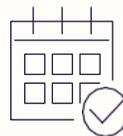
1470

Invités



174

Sociétés partenaires
+20 Startups



11300

RDV one-to-one

98%

Des invités satisfaits

97%

Des partenaires satisfaits des One to One

«Les Assises de la cybersécurité est un événement majeur et incontournable pour l'ensemble des professionnels de la cybersécurité. Il est important d'y être présent pour partager, rencontrer des potentiels partenaires pour renforcer la protection du patrimoine »

AGPM

Problématiques métiers

- Infrastructures / Cloud / Stockage-Sauvegarde / Télécom
- Organisation / Gouvernance / Conformité
- Gestion des identités et accès
- Sécurité des données et chiffrement
- Sécurité des applications / de la messagerie
- Audit / Conseil / Forensics
- Déploiement / Ingénierie / Infogérance
- Sécurité des systèmes industriels
- Endpoint security
- Réponses aux incidents et crises / Gestion des menaces

Contact:

Maria Iacono

Directrice de l'évènement

maria.iacono@comexposium.com



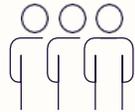
L'événement One to One incontournable des entreprises engagées dans la transition et la sécurité numériques.

Un accélérateur de projets favorisé par des rendez-vous préplanifiés, des tables rondes entre experts et moments de networking entre pairs.



750

Participants au total



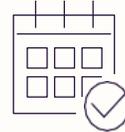
400

Invités



82

Sociétés partenaires



2 200

RDV one-to-one

96%

Des invités satisfaits

96%

Des partenaires satisfaits des One to One

« Je recommande fortement la participation à Ready for IT pour plusieurs raisons : la qualité de l'organisation (accueil, orientation, restauration, hébergement, etc), la diversité et la pertinence des partenaires, la diversité des activités, les échanges enrichissants dans la convivialité et le respect. »

GIM-UEMOA

Problématiques métiers

- Cloud
- Data
- Transformation numérique
- Stratégie & Conseil / Intégration
- Innovation (IA, Block Chain / 5G...)
- Industrie 4.0
- Cybersécurité

Contact:

Maria Iacono

Directrice de l'évènement
maria.iacono@comexposium.com



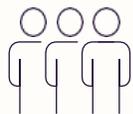
Le rendez-vous d'affaires des chargeurs et des logisticiens.

Depuis 1992, cet événement réunit les chargeurs ayant des besoins spécifiques et souhaitant rencontrer des transporteurs et sociétés logistiques dans le cadre de rendez-vous pré-programmés et ciblés. Pendant 2 jours, les chargeurs assistent également en parallèle de leurs rendez-vous à des conférences et des ateliers-experts.



750

Participants
au total



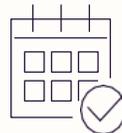
300

Invités



160

Sociétés
partenaires



3500

RDV
one-to-one

97%

Des invités
satisfaits

85%

Des partenaires
satisfaits
des One to One

« Top Transport de Marseille est un super salon d'une taille idéale. Le cadre est juste splendide et l'organisation est au top. L'équipe très sympathique et très efficace. De plus la qualité des intervenants et des exposant est variée et de grande qualité. Je recommande vivement. »

EQUATEUR FRUITS

Problématiques métiers

- **TRANSPORT** : routier, maritime, aérien, ferroviaire, combiné multimodal, exceptionnel, express-urgent, vrac, dangereux, grand volume, messagerie, distribution, location...
- **LOGISTIQUE** : flotte, identification, distribution, montage, emballage, tournées, flux, sécurité, stockage...
- **SERVICES** : assurance, conseil, équipements, communication, ports, locations...

Contact:

Jérôme Letu-Montois

Directeur de l'évènement

jerome.letu-montois@comexposium.com

Le rendez-vous d'affaires des décideurs de la logistique et du transport.

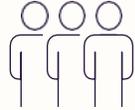
Il rassemble, dans un même endroit convivial, et de manière exclusive, les top décideurs et fournisseurs du marché pour développer leur réseau avec des contacts de haut niveau, accélérer leur business et accéder à un contenu riche et inspirant.

Fil rouge 2025: l'Eloge de la sobriété pour une logistique durable et responsable.



350

Participants au
total



145

Invités



70

Sociétés
partenaires



1500

RDV
one-to-one

94%

Des invités
satisfaits des
One to One

91%

Des partenaires
satisfaits de
l'organisation

« Un salon très efficace en termes de rencontres, de qualité des exposants et d'organisation, le tout dans une ambiance très conviviale ! Merci à Top Logistics Europe ! »

AXELAN

Problématiques métiers

- Entrepôt/ Plateformes/ Infrastructures
- Intralogistique/ Engins/ Equipements/ Emballage
- Sécurité/ Prévention
- Solutions IT/ Data
- Prestations transport/ Logistique
- International/ Overseas
- Services/ Cabinets/ Spécialisés/ Institutionnels

Contact:

Jérôme Letu-Montois

Directeur de l'évènement

jerome.letu-montois@comexposium.com

Le rendez-vous business des innovations durables et responsables !

Décideurs et fournisseurs de solutions se rencontrent pour accélérer dans la réalisation des projets RSE. Rendez-vous pertinents, contenus inspirationnels et moments de networking entre pairs permettent aux participants de booster leur business, vite et bien.

Un événement labélisé LEAD. Découvrez notre [Charte RSE](#)

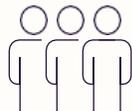
Problématiques métiers:

- STRUCTURER & DEPLOYER: Stratégie RSE globale, Business Model
- MESURER & ANALYSER: Bilan GES/ Bilan, Carbone, CSRD, ESG, Analyse Cycle de Vie, Affichage environnemental, Certification, Labélisation, Etudes quali/quantitative
- SENSIBILISER & ENGAGER: Formation, Engagement/ Fidélisation
- CONCEVOIR & OPTIMISER: Accessibilité numérique, Sites web, Campagnes, Supports (photo, vidéo, print...), Dashboard et KPI
- REVENDRE & REUTILISER: Plateforme, Seconde main B2C, B2B, SAV / réparation/ retours, Gestion des inventus
- EMBALLER & LIVRER: Emballage/ Colis, Livraison, Traçabilité



300

Participants au total



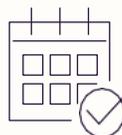
130

Invités



45

Sociétés partenaires



700

RDV one-to-one

100%

Des invités satisfaits des one to one

90%

Des partenaires satisfaits de l'organisation

« J'ai appris énormément sur des sujets et enjeux clés que nous ne pouvons plus ignorer...
Merci pour l'organisation et les mises en relation avec des prestataires de qualité ! »

WELLA

Contact:

Sonia Mamin

Directrice de l'évènement

sonia.mamin@comexposium.com

➤ Les dates clés 2025

Le Cercle



Le Cercle



14 JANVIER
PARIS

11- 13 MARS
MONACO

27 MARS
PARIS

20- 22 MAI
MONACO



Le Cercle



3 JUIN
PARIS

25 et 26 JUIN
SAINT MALO

25 JUIN
PARIS

30 SEPT au 2 OCT
BIARRITZ

Le Before

LES ASSISES



Le Cercle

6-8 OCTOBRE
MONACO

8-11 OCTOBRE
MONACO

15-16 OCTOBRE
MARSEILLE

26 NOVEMBRE
PARIS

➤ Vos interlocuteurs



Maria Iacono

Directrice des événements
Les Assises
Ready For IT

+33 7 62 91 54 74

maria.iacono@comexposium.com



Jérôme Letu-Montois

Directeur des événements
Top Transport
Top Logistics

+33 6 63 36 01 19

jerome.letu-montois@comexposium.com



Sonia Mamin

Directrice des événements
One to One Retail E-commerce
One to One Expérience Client
One to One B.Better

+33 6 64 47 28 04

sonia.mamin@comexposium.com



Aurore Domange

Directrice commerciale

+33 6 66 59 31 59

aurore.domange@comexposium.com



Héroïse Aubert

Directrice Marketing,
Communication et Contenus

+33 6 99 29 38 64

heloise.aubert@comexposium.com



Louise Yellas

Directrice Guest Experience

+33 6 99 28 45 25

louise.yellas@comexposium.com

A photograph of a modern building with a glass facade and a wooden sculpture spelling 'WELCOME' on a pink carpet. The sculpture is made of light-colored wood and is placed on a pink carpet. The building has a glass facade and a modern design. The sky is blue and clear.

COMEX POSIUM
ONE TO ONE

Merci