



COMEXPOSIUM

RAPPORT D'IMPACT(S) 2024



SOMMAIRE

Edito	3
Notre mission	4
Modèle d'affaires	10
SIAL : 60 ans d'impact(s) au service des professionnels de l'agroalimentaire	18
Impact(s) sur nos communautés	26
Impact(s) sur l'environnement	38
Impact(s) sur nos collaborateurs et ceux de la filière événementielle	48
Perspectives	58

EDITO

En 2024, les salons et événements professionnels ont redoublé d'efficacité, d'innovation et d'inventivité, démontrant l'impact de la rencontre physique.

Chez Comexposium, notre mission est de créer des plateformes de rencontres et d'échanges qui favorisent le développement de nos communautés, qu'elles rassemblent des professionnels unis par leurs enjeux de transformation collective ou des passionnés animés par le plaisir de l'expérience.

Nous croyons plus que jamais en la puissance de l'événement « face à face » pour connecter les individus, stimuler l'innovation, susciter les vocations, développer le potentiel d'affaires et soutenir les industries locales comme sectorielles.

Un impact aujourd'hui pour demain

En 2024, de nombreux anniversaires ont témoigné de l'impact continu de nos marques sur nos publics de génération en génération: 120 ans pour Foire de Paris, 60 ans pour le Salon International de l'Alimentation (SIAL), 30 ans pour Who's Next, 25 ans pour nos formats de rencontres d'affaires One to One...

Ces succès reposent sur notre capacité à nous réinventer constamment, en travaillant main dans la main avec nos partenaires, en dialoguant avec nos clients, en nous appuyant sur notre réseau de filiales et leur connaissance territoriale.

L'innovation est un pilier fondamental de notre stratégie d'impact. Adapter des marques fortes comme SIAL ou SILMO sur de nouveaux territoires, diversifier les formats des rendez-vous incontournables comme ceux de Vinexposium, construire des événements ambitieux comme NRF Retail's Big Show APAC et Europe ou encore renforcer notre stratégie de contenus omnicanale sont autant d'actions qui offrent à nos communautés une visibilité et une audience élargies pour gagner en attractivité.

Notre défi: concilier le durable et l'éphémère

Si nous recherchons un impact positif durable sur nos communautés, nous avons conscience que notre impact environnemental n'est pas neutre. Pour le maîtriser, nous favorisons le réemploi des aménagements et des équipements. Nous mettons en place des actions concrètes, telles que la réduction



des produits à usage unique, l'optimisation des déchets, la sobriété énergétique. **Nos engagements visent aussi à sensibiliser nos parties prenantes à l'importance de pratiques responsables.**

Aussi, nous agissons pour l'impact social positif en soutenant des actions solidaires et inclusives, et en générant des retombées économiques significatives pour les territoires qui nous accueillent.

Enfin, nous avons la responsabilité d'accompagner les transformations durables des communautés en partageant avec elles les initiatives sectorielles et les solutions les plus pertinentes pour appréhender leurs propres enjeux RSE.

Engagés ensemble avec passion

Notre stratégie d'engagement responsable se nomme « ALL INvolved », parce que l'événement est la résultante d'une somme de talents qui s'expriment et se développent ensemble.

Visiteurs, exposants, partenaires, lieux d'accueil, aménageurs d'espaces, équipementiers audio-visuels, restaurateurs, agents de sûreté, sécurité ou d'entretien, experts marketing et digitaux... notre écosystème est dense et nous partageons la vision de bâtir ensemble, dans une démarche d'amélioration continue, un événementiel plus responsable.

Pour y parvenir, nous pouvons compter sur l'énergie positive, la passion et l'envie de grandir ensemble de nos équipes. **Nous sommes déterminés à poursuivre dans cette voie, pour et avec nos communautés.**

RENAUD HAMAIDE

Président Directeur
Général du groupe
Comexposium

NOTRE MISSION :

Créer des liens durables
& générateurs de valeur pour
emmener nos communautés plus loin

Créer l'événement

Ce n'est pas seulement un métier pour Comexposium : c'est une passion partagée par nos 1200 collaborateurs répartis dans nos filiales à travers le monde. Avec 4 millions de visiteurs et près de 48 000 exposants, nous tenons notre rôle d'animateur de communautés avec une posture d'innovateur : nos formats diversifiés, nos partenariats structurants, notre stratégie de contenus omnicanale garantissent des expériences uniques et immersives à tous nos publics.

Nos engagements pour nos communautés

- Offrir une expérience singulière, accessible à tous au travers d'événements physiques ou digitaux
- Contribuer à l'attractivité de nos clients en jouant un rôle d'apporteur d'affaires et de mise en relation
- Éclairer, sensibiliser, éduquer nos communautés avec des contenus et des partages riches et inspirants
- Proposer des services sur mesure de visibilité ou d'actions marketing ciblées

3

formats

- Salons professionnels et grand public
- Rendez-vous d'affaires & One to One
- Congrès professionnels

150

 événements

+ de **20 PAYS**

70 VILLES

+ de **10 SECTEURS** d'activité

4 MILLIONS

 de visiteurs

48 000

 exposants

MANIFESTE

Nous sommes créateurs de liens et d'expériences uniques, capables de connecter et de rassembler tous les secteurs d'activité, en France, en Europe et dans le monde entier.

Nous concentrons les passions, favorisons l'échange, le plaisir et l'innovation.

Nous perpéтуons la tradition comme nous accompagnons la transformation.

Nous adressons les enjeux du moment et à venir, facilitons l'amélioration continue dans tous les domaines pour consolider l'attractivité et la performance de nos communautés.

Nous sommes une aventure humaine, vivante, dynamique.

Notre expertise est historique et se réinvente constamment.

Nous sommes organisateurs, logisticiens, créateurs de contenus, experts du marketing, du digital, de la relation client, des ressources humaines...

Un jour à Paris, le lendemain à Shanghai ou à New York, nous sommes plus de 1 200 dans 20 pays.

Nous sommes experts, passionnés, engagés ; pour concevoir, organiser, réaliser et animer, avec l'ensemble de nos partenaires, des événements mémorables, efficaces et responsables.



Plus d'un siècle d'histoire et d'expertise

1904

Notre 1^{er} événement, la Foire de Paris, voit le jour dans la continuité de l'Exposition universelle de 1900

2008

À peine né de la fusion des activités événementielles de CCI Paris Ile-de-France (Comexpo Paris) et Unibail-Rodamco (Exposium), Comexposium s'affirme comme l'un des leaders européens

2015 – 2020

Comexposium étend son leadership international, avec plus de 25 acquisitions dans le monde et accélère sa stratégie omnicanale

2024

Comexposium dépasse son niveau d'activité pré-COVID, renforcé par l'expansion de ses marques phares et le lancement de nouveaux formats

ACCOMPAGNER DES SECTEURS DYNAMIQUES

Expert de la rencontre, Comexposium apporte son savoir-faire à des secteurs porteurs et innovants, en quête de solutions et de partages. Ainsi, le Groupe déploie de nombreuses marques adressant chacune des segments ciblés pour répondre à leurs enjeux de transformation.

ÉVÉNEMENTS PROFESSIONNELS INTERNATIONAUX

Food, Agriculture, Vins et Spiritueux

FRANCE


INSPIRE FOOD BUSINESS


Salon du fromage
produits laitiers


WINE PARIS


SITEVI


SIA'PRO

APAC


INSPIRE FOOD BUSINESS


INSPIRE FOOD BUSINESS


SIAL InterFOOD
INSPIRE FOOD BUSINESS


CHIE

AMÉRIQUES


ACE 亞細亞
Asia Catering Expo


FOOD & DRINKS
MALAYSIA by SIAL


VINEXPO ASIA


VINEXPO INDIA


CNFE
全國食品博覽會


CNWFF

EMEA


INSPIRE FOOD BUSINESS


VINEXPO
AMERICA


Diaz


WB WE

Sécurité

FRANCE


Milipol


TRUSTECH
Payments | Identification


Cyber IA
expo

APAC


Milipol


Milipol

AMÉRIQUES


Techno Security &
Digital Forensics
Conference

EMEA


Milipol


LES ASSISES


READY
FOR IT!

Autres secteurs

FRANCE


ALL PACK
EMBALLAGE


MATTER
and SHAPE


To1
B.Better


TOP

EMEA


Insight
Events

APAC


CSF
Since 1953


RemaxWorld


EDRR
Indonesia

Santé

FRANCE


IMCAS


CONGRÈS
SFME

APAC


IMCAS

AMÉRIQUES


IMCAS

ÉVÉNEMENTS GRAND PUBLIC FRANCE

Food & Agriculture


SALON
de l'AGRI
CULTURE


CONCOURS
GÉNÉRAL
PARIS


SALON DU
CHOCOLAT
PÂTISSERIE

Éducation

l'Étudiant

Loisirs


RETRO
MOBILE


FOIRE
DE
PARIS


CRÉATIONS
&
SAVOIR-FAIRE


SALON
PHOTO
de la


Salon Mondial du
TOURISME


salon destinations
Nature

Retail / Digital

FRANCE


NRF 25
RETAIL'S
BIG SHOW


Siec


OTONE

APAC


NRF 25
ASIA PACIFIC


ad:tech


imedia

AMÉRIQUES


INTERNATIONAL
FRANCHISE
EXPO


FRANCHISE
EXPO
AUSTIN


FRANCHISE
EXPO
SOUTH


FRANCHISE
EXPO
WEST


EF


EF


FRANCHISE
EXPO

Mode

FRANCE


Who's Next


IMPACT
ACT NOW FOR POSITIVE FASHION


BIJORHCA
THE INTERNATIONAL JEWELLERY SHOW

APAC


SALON INTERNATIONAL
DE LA LINGERIE


Premières
traces


HIGH
FIVE


INTERFILIÈRE
PARIS

EMEA


Premiere
Classe


curve


SPORTACHAT


Rock
Show

AMÉRIQUES


SILMO
ISTANBUL
OPTICAL FAIR


SILMO
SINGAPORE
ASEAN OPTICAL FAIR


INTERFILIÈRE
SHANGHAI

Transport

FRANCE


SOLUTRANS


TOP

APAC


GAIKINDO


IMOS+


GAIKINDO
COMMERCIAL
VEHICLE EXPO


GAIKINDO
Jakarta
AutoWeek


BALI
INTERNATIONAL
AIRSHOW

Comités d'entreprises

FRANCE


SOLUTIONS
SE


SOLUTIONS
SE


SOLUTIONS
SE next

Construction

FRANCE


INTER
MAT.


BIMWORLD


DIG
TOUR

EUROPE


BUILDING
GREEN

DES ÉVÉNEMENTS PARTOUT DANS LE MONDE

Animé par l'objectif de développer ses communautés, Comexposium est aujourd'hui présent via ses événements dans plus de 20 pays et 70 villes. Une expansion continue qui s'appuie sur la déclinaison de ses marques fortes dans de nouveaux territoires, des partenariats avec des filières référentes, et une stratégie d'acquisitions ciblées.

AMÉRIQUES

États-unis

- › CURVE (LOS ANGELES, MIAMI, NEW YORK)
- › TECHNO SECURITY & DIGITAL FORENSICS (WILMINGTON, SAN DIEGO)
- › INTERNATIONAL FRANCHISE EXPO NEW YORK
- › VINEXPO AMERICA
- › FRANCHISE EXPO (AUSTIN, CHARLOTTE, SOUTH, WEST)
- › CURVE MONTREAL
- › INTERFILIERE NEW YORK
- › SALON DU CHOCOLAT
- › SIAL CANADA

Canada

Brésil

- › IMCAS AMERICAS

Mexique

- › CONGRESO BINACIONAL FRANQUICIAS TIJUANA
- › FERIA INTERNACIONAL DE FRANQUICIAS
- › FRANQUICIAS EXPO GUADALAJARA

Pérou

- › SALON DU CHOCOLAT

EMEA

Arabie saoudite

- › SALON DU CHOCOLAT

Qatar

- › MILIPOL QATAR

Turquie

- › SALON DU CHOCOLAT
- › SILMO ISTANBUL

Émirats arabes unis

- › SALON DU CHOCOLAT

Algérie

- › DJAZAGRO

EUROPE

France

- › ALLFORPACK EMBALLAGE PARIS
- › BIM WORLD / JUMEAUX NUMERIQUE PARIS
- › BIJORHCA
- › CONCOURS GENERAL AGRICOLE
- › CONGRES SFME
- › CREATIONS ET SAVOIR-FAIRE
- › CYBER-IA EXPO
- › DESTINATIONS NATURE
- › FOIRE DE PARIS
- › GOURMET SELECTION
- › HIGH FIVE FESTIVAL
- › IMCAS WORLD CONGRESS
- › INTERFILIERE PARIS
- › INTERMAT
- › LE CERCLE
- › LE DIG TOUR
- › L'ÉTUDIANT (110 SALONS)
- › MATTER AND SHAPE
- › MILIPOL PARIS
- › NRF RETAIL'S BIG SHOW EUROPE
- › ONE TO ONE B.BETTER
- › ONE TO ONE DIGITAL EXPERIENCE CLIENT
- › PREMIERE CLASSE
- › PREMIERES TRACES
- › RETROMOBILE
- › ROCK ON SNOW
- › SALON DE LA COPROPRIETE ET DE L'HABITAT
- › SALON DE LA PHOTO
- › SALON DU CHOCOLAT (MONDIAL PARIS, LYON)

- › SALON DU FROMAGE ET DES PRODUITS LAITIERS
- › SALONS DU TOURISME (MONDIAL PARIS, MAHANA LYON, TOURISSIMA LILLE)
- › SALON INTERNATIONAL DE LA LINGERIE
- › SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE
- › SILMO PARIS
- › SIA'PRO
- › SIEC
- › SOLUTRANS
- › SOLUTIONSCSE (46 SALONS, LES RENDEZ-VOUS, NEXT)
- › SPORT ACHAT
- › SIAL PARIS
- › SITEVI
- › TOP LOGISTICS
- › TOP TRANSPORT
- › TRUSTECH

- › WHO'S NEXT, IMPACT, NEONYT PARIS
- › WINE PARIS

Suède

- › INSIGHT EVENTS

Danemark

- › BIM WORLD COPENHAGEN
- › BUILDING GREEN
- › INSIGHT EVENTS

Pays-bas

- › WBWE: WORLD BULK WINE EXHIBITION

Monaco

- › LES ASSISES DE LA CYBERSECURITE
- › LE BEFORE
- › ONE TO ONE RETAIL E-COMMERCE
- › READY FOR IT

ASIE & PACIFIQUE

Australie

- › IMEDIA SUMMITS

Nouvelle-Zélande

- › IMEDIA SUMMITS

Chine

- › CHINA INTERNATIONAL WINE AND FOOD FAIR (ANHUI, NANJING)
- › CHINA NATIONAL FOOD EXPOS
- › CHINA STATIONERY FAIR (SHANGHAI)
- › IMCAS CHINA
- › INTERFILIERE SHANGHAI
- › QILU HOTPOT FESTIVAL

- › REMAXWORLD EXPO
- › SALON DU CHOCOLAT

- › SIAL CHINA (SHANGHAI, SHENZHEN)

- › TUTTO PIZZA

- › VINEXPO ASIA

Singapour

- › MILIPOL ASIA PACIFIC

- › NRF RETAIL'S BIG SHOW ASIA PACIFIC

- › SILMO SINGAPORE

- › VINEXPO ASIA

Inde

- › AD:TECH NEW DELHI
- › IMCAS INDIA
- › IMEDIA SUMMITS

- › MILIPOL INDIA

- › SALON DU CHOCOLAT

- › SIAL INDIA (MUMBAI, NEW DELHI)

- › VINEXPO INDIA

Thaïlande

- › IMCAS ASIA

Malaisie

- › FOOD AND DRINKS MALAYSIA
- › SALON DU CHOCOLAT

Indonésie

- › BALI INTERNATIONAL AIRSHOW
- › EMERGENCY DISASTER REDUCTION & RESCUE EXPO

- › GAIKINDO JAKARTA AUTO WEEK

- › GAIKINDO COMMERCIAL VEHICLE EXPO

- › GAIKINDO INDONESIA INTERNATIONAL AUTO SHOW

- › GAIKINDO SERIES (BANDUNG, SEMARANG, SURABAYA)

- › INDONESIA MOTORCYCLE SHOW

- › SIAL INTERFOOD JAKARTA

Japon

- › AD:TECH TOKYO
- › IMEDIA SUMMITS
- › SALON DU CHOCOLAT

MODÈLE D'AFFAIRES



Atouts et ressources

Capital économique

Des marques leaders, positionnées sur des verticales dynamiques, dans des secteurs porteurs

Une base de données exposants et visiteurs qualifiée

Une forte proximité avec nos communautés

Une plateforme de services et d'outils de visibilité et mise en relation

➤ Plus de 20 pays

➤ 60 marques sur plus de 10 secteurs

Capital social

Des équipes engagées et passionnées

Une organisation autour de compétences clés intégrées : logistique, marketing, data...

Une culture d'entreprise performante : entreprise apprenante, capacité d'adaptation

➤ 1 200 collaborateurs

➤ 50 métiers

Capital environnemental

Une stratégie d'engagement responsable qui inclut nos propres enjeux environnementaux tout en mobilisant nos communautés dans leurs enjeux de durabilité

Une gamme de stand propriétaire, le NACO (Design by Marcelo Joulia), conçu dans une démarche de réemploi et de mutualisation

Capital financier

Deux actionnaires institutionnels de référence :

Chambre de Commerce et d'Industrie Paris Ile-de-France, actionnaire historique

Crédit Agricole Assurances depuis 2019

Mission

Créer des liens durables & générateurs de valeur pour emmener nos communautés plus loin

Stratégie



Animer et rassembler des communautés de professionnels et de passionnés

#Acteur des filières et de leurs communautés

Accompagner nos communautés dans leurs enjeux de transformation durable

Une expérience mémorable à chacun de nos événements

Des contenus innovants et inspirants

Une rencontre efficace au service de la performance

Développer notre audience pour servir la croissance de nos partenaires

#Organisateur d'événements
Développer des activités plus responsables

Nouveaux territoires et marchés

Nouveaux formats et produits

Partenariats à forte valeur ajoutée

Renforcer notre impact positif en s'appuyant sur l'efficacité collective et le plaisir de grandir ensemble

#Employeur
Diffuser une culture d'entreprise durable & engagée

Faire grandir nos talents et nos expertises

Une démarche d'amélioration continue avec nos parties prenantes

La passion de l'événementiel

Résultats et impacts

Visiteurs

Expérimentation de solutions et produits

Inspiration et renforcement des connaissances

➤ Réseaux professionnels

➤ 48 000 exposants

Exposants

Potentiel d'affaires

Visibilité et notoriété

➤ 4 millions de visiteurs

Filières & professions

Rayonnement auprès des différentes parties prenantes, inspirations et innovations

Soutien à l'employabilité et la formation

Collaborateurs

Montée en compétences, épanouissement
Développement professionnel

➤ 87 % des collaborateurs fiers de travailler chez Comexposium (Enquête France 2023)

Acteurs de l'événementiel

Contribution à la transformation du secteur

Rôle d'influence

Création d'emplois

Territoires

Impact positif local du tourisme d'affaires

Création d'emplois indirects

➤ 70 villes de présence

Actionnaires

Rendement et création de valeur

AU CŒUR DES TENDANCES

Notre métier est un métier de passion. Comme tout passionné, nous avançons à la force de convictions pour emmener plus loin notre profession, notre secteur et nos communautés.

CONVICTION #1

La rencontre physique, un format inégalé

Suspendue pendant la crise sanitaire, la rencontre physique est revenue en force partout dans le monde, les événements retrouvant ainsi leur niveau d'avant COVID. Si les technologies digitales favorisent l'hybridation et enrichissent l'expérience, elles ne parviennent pas à remplacer la qualité des échanges en face à face, l'émotion et la découverte sensorielle, l'expérimentation de produits ou de services physiques.

Les entreprises considèrent les salons et événements comme des contributeurs significatifs de leur succès commercial. Bien orchestrés, ils sont plus que jamais propices à nouer des relations commerciales solides et durables. Ils sont un carrefour où convergent expertises, innovations et opportunités. Découvrir de nouveaux produits, explorer des tendances émergentes, s'exposer à des contenus enrichissants, rencontrer de nouveaux clients et renforcer les relations avec les partenaires: nos événements offrent un terrain fertile pour le développement des affaires.

Comexposium propose une expérience immersive et sensorielle qui stimule l'engagement des participants. Nos rendez-vous, avec leur parcours scénographique, leurs démonstrations en direct et leurs interactions sociales, créent une expérience mémorable et stimulante pour tous nos publics.

CONVICTION #2

La communauté, socle de notre stratégie

L'événement n'a de sens que s'il répond à un besoin tangible et vient renforcer les liens et interactions d'une communauté pré-existante. Partager une passion ou des enjeux professionnels similaires, nouer des synergies au sein d'un même secteur d'activité, identifier une solution à des défis communs, témoigner sa fierté d'appartenance à une région ou une filière... toutes ces ambitions s'expriment au sein d'un événement et de sa programmation de contenus associée.

Chez Comexposium, nous sommes animés par l'ambition d'emmener ces communautés plus loin. Cela passe d'abord par l'écoute et la compréhension de leurs besoins, dans le cadre d'un travail de veille et de connaissance de leur marché. Cela passe également par une étroite collaboration avec les filières sectorielles, les entreprises leaders, les apporteurs de solutions innovantes, les territoires pour renforcer notre expertise.

Guidés par la satisfaction de nos clients, nous nous adaptons à leurs défis pour proposer l'expérience la plus enrichissante possible. Si l'événement est le point d'orgue de cette ambition, nous proposons une expérience omnicanale et développons les formats digitaux pour nouer un lien continu et offrir à chacun les moyens d'interagir durablement.

CONVICTION #3

Maîtriser notre impact environnemental, une nécessité

Toutes les industries, la nôtre comme celles de nos clients, font face aux enjeux climatiques. Le secteur de l'événementiel est confronté à de nombreux défis. Les déplacements de participants et de matériels, la mobilisation de ressources naturelles, la restauration, les déchets sont des enjeux dont nous cherchons à évaluer au mieux l'impact.

En tant qu'organisateur, nous avons la responsabilité d'agir pour améliorer cet impact environnemental. Cette action se doit d'être collective, menée de concert avec les parcs d'expositions, les aménageurs, les territoires.

C'est tout le sens de notre stratégie d'engagement ALL INvolved, qui fédère les acteurs de notre chaîne de valeur autour d'initiatives responsables.

Agir, c'est aussi sensibiliser nos communautés, visiteurs et exposants, pour qu'ils puissent mieux comprendre comment faire des choix positifs, par exemple en mutualisant leurs rendez-vous lors de leurs déplacements, et accompagner nos parties prenantes dans le déploiement de bonnes pratiques. Chez Comexposium, nous percevons la RSE comme un catalyseur d'innovations et un laboratoire d'expérimentation dans une logique d'amélioration continue.

CONVICTION #4

L'IA, un outil pour gagner en efficacité

L'intelligence artificielle est au cœur de tous les sujets. Engagés depuis plusieurs années dans une stratégie de transformation digitale qui vise à la fois à améliorer nos outils transverses, renforcer la qualité et l'usage de la donnée et concevoir une expérience client omnicanale personnalisée, nous sommes convaincus que l'IA va nous aider à gagner en efficacité collective.

Encadrée par une charte de bonnes pratiques partagée à l'ensemble des collaborateurs du Groupe, l'intelligence artificielle est une opportunité pour optimiser l'impact de nos événements. Pouvant améliorer la qualité de la relation client et la pertinence de leads, contribuer à la création de contenus adaptés, délivrer des analyses précises, **l'IA fait l'objet d'un usage maîtrisé au service de nos communautés.**

L'intelligence artificielle est aussi un thème porteur pour l'ensemble de nos événements. Sujet phare de conférences sur la cybersécurité organisées par Comexposium One to One, enjeu clé pour le secteur du retail ou de la défense, métier de prédilection pour de nombreuses start-ups dans nos villages innovations, elle offre des opportunités d'affaires à nos clients, comme l'illustre le lancement en 2025 par Comexposium et ses partenaires du 1^{er} salon Cyber-IA Expo à Paris.

ENGAGÉS POUR UN IMPACT POSITIF

L'amélioration continue comme ligne de conduite

Concilier l'éphémère et la durabilité: tel est l'enjeu auquel est confronté l'ensemble du secteur événementiel. Chez Comexposium, nous sommes convaincus que nous pouvons jouer un rôle moteur auprès de nos parties prenantes pour rendre nos événements plus responsables, dans le cadre d'une démarche de progrès collective. Notre stratégie d'engagement responsable vise à optimiser notre impact positif et s'inscrit dans notre modèle d'affaires, faisant écho à notre mission d'animateur de communautés.

ALL
» INVOLVED

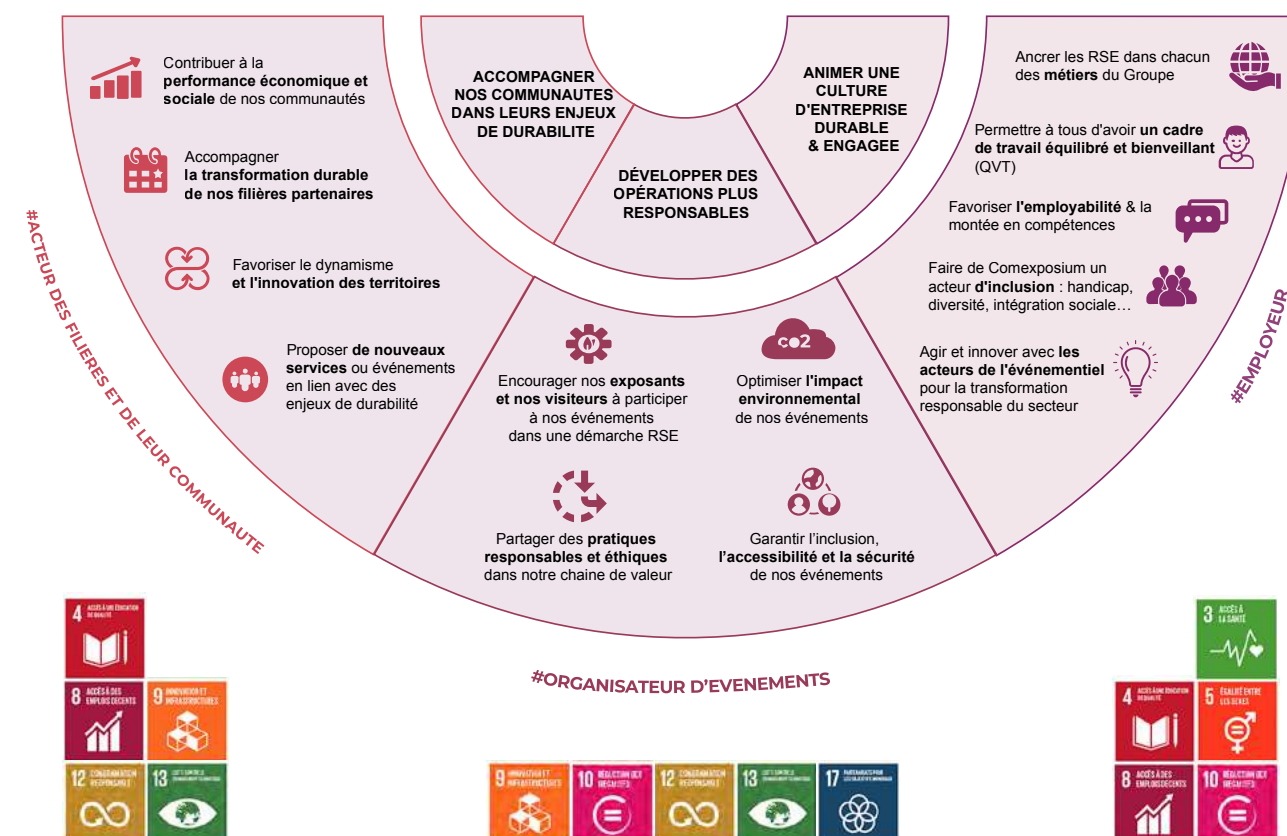


Une stratégie adaptée à nos parties prenantes

Pour définir notre stratégie environnementale et sociale, nous avons pris en compte les enjeux de nos parties prenantes. Nous avons interrogé nos collaborateurs, fournisseurs, participants pour identifier les sujets sur lesquels ils attendaient des actions concrètes de notre part, et mis en perspective ces attentes avec nos actions existantes. De ce diagnostic, découlent les trois piliers de ALL INvolved: ils adressent à la fois le rôle de Comexposium en tant qu'employeur, en tant qu'organisateur d'événements et en tant qu'acteur des filières et de leurs communautés.

L'ambition portée par la stratégie ALL INvolved se caractérise par une volonté d'impliquer tous les acteurs de la chaîne de valeur de Comexposium: nos équipes, nos partenaires, nos fournisseurs, nos exposants... sont contributeurs des actions mises en place aujourd'hui pour rendre responsable l'événementiel de demain. Afin de mener à bien cette transformation, nous adressons nos propres enjeux RSE et ceux de la filière événementielle en sensibilisant et accompagnant nos équipes et partenaires, en première ligne de ce changement. Nous capitalisons également sur notre rôle d'animateur de communautés pour les impliquer, les informer et les faire grandir sur les enjeux de durabilité qui sont les leurs.

ALL
» INVOLVED



Maîtriser les risques et déployer les opportunités

En 2024, Comexposium franchit une étape dans sa réflexion en identifiant les impacts, risques et opportunités de son activité sur l'environnement et la société. S'appuyant sur une méthodologie robuste, le Groupe a travaillé avec ses experts métiers et ses partenaires clés pour cartographier ses enjeux prioritaires en termes de durabilité. En résulte une analyse de double matérialité, qui inclut à la fois l'impact de notre activité sur nos parties prenantes, la nature et la société, et l'évaluation des risques environnementaux et sociaux pour le Groupe. Cette première analyse constitue une base indispensable pour préciser nos politiques, nos objectifs et nos plans d'actions afin de renforcer notre impact positif, dans une logique d'amélioration continue.



FAITS MARQUANTS 2024

Année anniversaire pour de nombreux événements comme Foire de Paris ou SIAL, dépassant les résultats d'avant COVID, l'année 2024 a confirmé la pertinence et l'efficacité de nos rendez-vous historiques, tout en posant les jalons de la transformation et de la croissance du Groupe par le lancement de nouveaux formats et de nouveaux partenariats. Un symbole : l'emménagement du siège social de Comexposium à Paris La Défense dans un nouveau campus au sein du premier quartier d'affaires européen, illustre l'inscription du Groupe dans la modernité et l'innovation.

16



Janvier 2024

- **Record : Rétromobile**, « plus grand garage éphémère de France », ouvre le bal des salons grand public de l'année avec une édition record de 130 000 visiteurs.
- **Anniversaire : IMCAS World Congress** fête ses 25 ans à Paris avec 18 000 médecins et chirurgiens participants.

Février 2024

- **Record : Wine Paris 2024**, dédié aux professionnels des vins et des spiritueux, confirme son impact, avec une affluence de 41 000 visiteurs en provenance de 48 pays.

Mars 2024

- **Acquisition : Salon Mondial du Chocolat.** La marque leader, présente dans 12 pays, rejoint le portefeuille des événements « Passions » du Groupe.
- **Partenariat : Ankorstore.** L'accord permet aux partenaires du Groupe de bénéficier d'une visibilité sur la 1^{re} plateforme européenne professionnelle de vente directe.
- **Lancement : plateforme de marque l'Etudiant.** Média leader d'information et d'orientation, l'Etudiant dévoile une nouvelle signature « Vous avez l'âge de l'avenir », parallèlement à son emménagement dans un nouveau siège au cœur de l'Est parisien.

Avril 2024

- **Retour : Intermat Paris.** Après 6 ans d'absence, l'événement triennal dédié aux solutions et technologies durables pour la construction revient en force sous le signe de la décarbonation de l'industrie.
- **Record : Milipol Asia-Pacific** enregistre un record de fréquentation avec plus de 11 000 visiteurs professionnels provenant de 75 pays.
- **Lancement : IMCAS Americas** au Brésil. Le congrès leader de dermatologie et de chirurgie plastique, lance son premier événement au Brésil, marquant une étape importante dans son expansion.

Mai 2024

- **Anniversaire : Foire de Paris.** 120 ans pour la première Foire de France, qui allie la valorisation des savoir-faire et des territoires à la promotion de l'innovation et la créativité de la French Touch.

Juin 2024

- **Lancement : One to One B.Better** : premier événement du Groupe dédié aux professionnels de la RSE, un événement labellisé LEAD or.
- **Convention France** : rassemblement des 800 collaborateurs français de Comexposium pour célébrer 120 ans d'histoire et de succès collectifs.
- **Lancement : NRF Retail's Big Show APAC** réussit sa première édition à Singapour avec 6 000 participants de plus de 50 pays d'Asie-Pacifique et du monde entier.

Juillet 2024

- **Inauguration** : nouveau siège social du Groupe. Les 400 collaborateurs du siège rejoignent le Highlight, un campus moderne et lumineux en bord de Seine.

Septembre 2024

- **Anniversaire : Who's Next.** La filiale mode de Comexposium, WSN, célèbre avec créativité et avant-gardisme 30 ans d'impact auprès de sa communauté.
- **Lancement : NRF Retail's Big Show Europe.** À l'occasion de Paris Retail Week, Comexposium annonce le lancement, avec la première fédération mondiale du retail, d'un rendez-vous incontournable pour les professionnels du commerce, à Paris, en septembre 2025.
- **Lancement : Bali International Air Show**, organisé en partenariat avec Seven Event, vise à valoriser le dynamisme et l'innovation du secteur aéronautique indonésien.

Octobre 2024

- **Anniversaire : SIAL.** Le Salon International de l'Alimentation célèbre ses 60 ans, marquant six décennies d'innovations et de rencontres dans le secteur agroalimentaire. Une édition exceptionnelle record à la hauteur des nombreux enjeux de transformation de la filière.
- **Record : Les Assises de la Cybersécurité** affichent complet à Monaco, cumulant 11 300 rendez-vous d'affaires et réunissant 3 330 participants rassemblés autour des enjeux de la filière.

...

17

SIAL : 60 ANS D'IMPACT(S) au service des professionnels de l'agroalimentaire

Événement phare de Comexposium et leader du secteur agroalimentaire, SIAL Paris marque l'année 2024. Véritable plateforme d'échanges et d'innovations, le salon réunit les acteurs clés de la filière autour d'opportunités de développement, de tendances émergentes et de synergies stratégiques. En connectant entreprises, marchés et nouvelles pratiques de consommation, il illustre la capacité du Groupe à générer un impact durable, et à transformer un secteur de premier plan pour l'économie mondiale.

SIAL Paris 2024: une édition anniversaire doublée d'une édition record, placée sous le signe de l'excellence et de l'inspiration pour tous les professionnels.



A large crowd of people is gathered in a spacious hall, likely for a trade show or exhibition. In the background, several colorful banners and posters are visible. One prominent banner features a red bottle of 'The Goose' brand sauce and the text 'HALL 5A BOOTH NO. F 250'. Another banner advertises 'SIAI PARIS' and 'VISIT US AT HALL 3, AISLES A-D-C HALL 5A, AISLES J-K'. A third banner mentions 'Taste France'. The crowd is diverse, with people dressed in business casual attire. In the foreground, a woman is seen from behind, wearing a beige blazer and carrying a pink and brown patterned backpack. To her right, a woman in a black and white striped dress is walking. The overall atmosphere is busy and professional.



Avec un déploiement ciblé dans les régions d'Asie puis d'Amérique, le rôle moteur du SIAL s'étend dans toutes les zones stratégiques du monde et son offre s'adapte aux spécificités des filières agroalimentaires et aux modes de consommation des différents pays.

Une plateforme au cœur de la diplomatie alimentaire mondiale

« SIAL Paris est une occasion incontournable de mettre en valeur le rôle majeur joué par nos industries agroalimentaires dans la chaîne de valeur de nos filières alimentaires et dans le tissu industriel. »

Rapport d'Impact(s) Comexposium 2024

IMPACTS SUR LA COMMUNAUTÉ DE L'AGROALIMENTAIRE

Soutenir la filière de l'alimentation dans sa transformation durable en lui donnant les moyens de **nourrir de manière saine et durable huit milliards de consommateurs**: telle est la principale mission de SIAL.

Fédérer la communauté autour des meilleurs outils d'analyse et d'anticipation

Nouveau format déployé sur SIAL Paris 2024, **SIAL Summits** propose un cycle de conférences autour des enjeux cruciaux de la communauté food : RSE, IA et Deeptech, Supply Chain, Afrique. Ces contenus prospectifs à haute valeur ajoutée complètent les sessions d'analyses sectorielles des **SIAL Talks** et des **SIAL Pitch**. En complément, l'étude internationale exclusive, **SIAL Insights** décrypte les attentes des consommateurs et révèle le futur des pratiques alimentaires. Téléchargeable en libre accès par toute la profession, présente ou pas sur le salon, cette étude à très grande échelle est une référence du secteur.

Dialoguer avec une filière aux multiples visages

Le secteur alimentaire, structuré en plusieurs verticales allant de la production agricole à la distribution et la restauration, fait face à des enjeux majeurs tels que la durabilité ou la sécurité alimentaire. **SIAL accompagne tous ces acteurs dans leurs défis et encourage l'adoption de pratiques innovantes, plus responsables et plus éthiques, en phase avec les attentes des consommateurs.** Ainsi, en 2024, SIAL Paris a organisé avec la Fédération Internationale du Lait (FIL), en marge de l'événement à Villepinte, une plénière dédiée à la durabilité de l'industrie laitière réunissant 1 500 participants. Ce partenariat a également donné lieu à la publication d'un livre blanc sur les enjeux de durabilité et de sécurité alimentaire.

Promouvoir les innovations sectorielles

Depuis 1964, l'innovation est le mot d'ordre du SIAL. À l'heure où les consommateurs plébiscitent des produits porteurs de sens et dotés d'une traçabilité claire, l'innovation est clé dans les enjeux liés à la transition écologique et alimentaire. Ainsi, plus de 2 000 produits postulent au concours international **SIAL Innovation**. Véritable révélateur de potentiels, ce temps fort du salon retient toute l'attention de la filière. Les produits lauréats sont pour la plupart portés par des petites structures qui ont à cœur de valoriser des savoir-faire locaux et de travailler des ingrédients sains et respectueux, comme le moringa, arbre aux vertus médicinales, ou le lupin, alternative au café. En 2024, ce sont les préparations pour galettes végétales de l'entreprise Sabarot qui remportent le SIAL Innovation Or.

« **SIAL est un lieu d'échanges unique, un observatoire de l'innovation alimentaire. Il est essentiel pour des entreprises comme la nôtre d'être présentes sur ce salon : cela nous permet de rencontrer nos clients et fournisseurs, d'être visibles auprès des prospects, d'anticiper et de nous inspirer des tendances.** »

Sarah Faure, SABAROT

Depuis 2024, les produits de SIAL Innovation sont proposés en dégustation dans l'espace **SIAL Taste**. Par ailleurs, au sein du **Village start-up**, plus grand foodlab mondial, sont accueillies 150 start-ups internationales. **Cette pépinière joue un rôle inspirant pour l'ensemble du secteur.**

Valoriser les savoir-faire gastronomiques territoriaux

En 2024, le plan d'implantation du salon a été repensé par typologies de produits. Ce nouveau parcours, jalonné de Pavillons nationaux et régionaux, offre une meilleure visibilité aux exposants et facilite la visite des acheteurs, tout en **mettant en avant les traditions culinaires ainsi que l'identité culturelle et gastronomique des territoires représentés.**

Accélérer la transformation durable du secteur

Les sujets de durabilité façonnent le quotidien et l'avenir de l'ensemble des entreprises, notamment celles de la filière alimentaire. SIAL Paris invite ainsi ses parties prenantes à imaginer un avenir responsable. **SIAL accompagne sa communauté dans sa mutation en déclinant depuis 2020 la thématique *Own the Change* et met l'accent sur les enjeux de la RSE**, évoqués lors des SIAL Talks et du SIAL Summit, également valorisés dans le cadre d'un parcours dédié.

Faire émerger les stratégies durables, impulser un mouvement collectif et porter une vision positive du changement sont le socle du nouveau concours SIAL For Change. Le prix prend en compte plusieurs grands axes dont le management et pilotage de la démarche RSE, l'inclusion et la diversité au sein de l'entreprise, la lutte contre le gaspillage, l'engagement territorial et l'engagement durable sur le salon.

IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX

Figure de proue d'une mobilisation collective, SIAL Paris développe **une stratégie engagée, en ligne avec la démarche du Groupe Comexposium**. L'évènement a défini ses engagements responsables avec l'appui de ses parties prenantes et l'expertise de ses partenaires, intégrant l'ensemble de la chaîne de valeur de son organisation.

Un événement opéré de manière plus responsable

- Dématérialisation de la plupart des supports (badges, catalogues);
- Réemploi et mutualisation de structures avec d'autres salons du Groupe;
- Taux de recyclage amélioré de 30% avec la mise en place de nouveaux points d'apport volontaire (biodéchets, capsules de café et huiles usagées);
- Offre de restauration avec des produits locaux et de saison combinée à une réduction des plats à fort impact environnemental;
- Accessibilité par navette renforcée avec trois points de collecte à Paris pour accéder au site;
- Mesure de l'empreinte carbone de l'évènement.

Un événement inspirant, inclusif et solidaire

- Sensibilisation des participants aux écogestes;
- Diffusion d'un guide dédié au développement durable pour accompagner les exposants dans leur démarche responsable;
- Déploiement d'une équipe de « recycling rangers » pendant les cinq jours de l'évènement pour favoriser l'optimisation du tri et répondre aux questions liées à la valorisation des déchets;
- Amélioration du parcours pour les personnes à mobilité réduite et/ou en situation de handicap, incluant le prêt de fauteuils roulants et un accompagnement dédié pour faciliter l'accès depuis les parkings;
- Collecte alimentaire en partenariat avec la Croix-Rouge.

SIAL, un réseau qui se rapproche de ses communautés

Pour limiter autant que possible l'impact des déplacements de personnes et de matériels, **SIAL se déploie à l'international et en région, au plus près de ses audiences**, et s'adapte aux besoins et aux spécificités des communautés locales, comme en témoigne la déclinaison de SIAL China dans des capitales de province.



IMPACTS SOCIAUX

Créant des liens entre l'ensemble des acteurs du secteur alimentaire, le réseau SIAL fédère tout un écosystème. Grâce à des rassemblements festifs comme la soirée d'inauguration ou des expériences comme le SIAL Off, la marque enrichit ces liens en permanence.

Remercier les acteurs de l'agroalimentaire

Les 60 ans de SIAL ont été l'occasion de vivre un moment unique réunissant l'ensemble des communautés composant SIAL Paris. Cet anniversaire, célébré lors d'une expérience artistique multimédia pluridisciplinaire, a permis de remercier l'ensemble des visiteurs, exposants, partenaires pour leur fidélité et contribution.

Nouer des liens au-delà de l'évènement

L'expertise SIAL se diffuse avec **SIAL Newsfeed & Trends**. Via ce canal de communication WhatsApp, les équipes SIAL Network partagent en continu les dernières actualités en matière de tendances et d'innovations. **Cette solution digitale renforce les liens qui unissent les acteurs de la filière entre les rendez-vous physiques.**

Contribuer au dynamisme de la destination Paris

Premier salon professionnel de France, SIAL contribue à faire rayonner le Grand Paris comme une destination internationale de premier plan pour le tourisme d'affaires. Au-delà des milliers de professionnels de l'évènementiel mobilisés sur le salon, dans la restauration, l'hôtellerie, les transports..., SIAL occasionne des déplacements de visiteurs internationaux qui, bien souvent, prolongent leur séjour en Ile-de-France pour des motifs professionnels ou personnels. **SIAL engendre des retombées économiques directes et indirectes** qui se comptent en millions d'euros. Et le rayonnement de l'évènement ne se cantonne pas à Paris, car l'expérience SIAL se prolonge dans toute la région avec **SIAL Off** qui propose de découvrir 60 lieux franciliens sélectionnés par les équipes du salon.

Identifier les futurs talents du secteur

Le dispositif **SIAL Jobs**, élaboré en collaboration avec Hellowork, acteur majeur de l'emploi en France, a pour ambition de **faciliter les recrutements et de promouvoir le dynamisme professionnel du secteur** grâce à des job datings sur le salon, s'ajoutant au dialogue constant avec les écoles et les étudiants de l'agroalimentaire.

Inspirer les collaborateurs du Groupe

SIAL fait figure de modèle pour l'ensemble des collaborateurs de Comexposium. École d'apprentissage pour les nouvelles recrues venues y prêter main forte; théâtre de toutes les innovations événementielles pour les équipes en quête de bonnes pratiques; exemple de synergies internationales entre le siège et ses experts internationaux, ou encore moteur dans sa démarche solidaire en invitant les collaborateurs à récolter l'équivalent de 13 000 repas auprès de la Croix-Rouge: **SIAL est une véritable vitrine des savoir-faire du Groupe.**

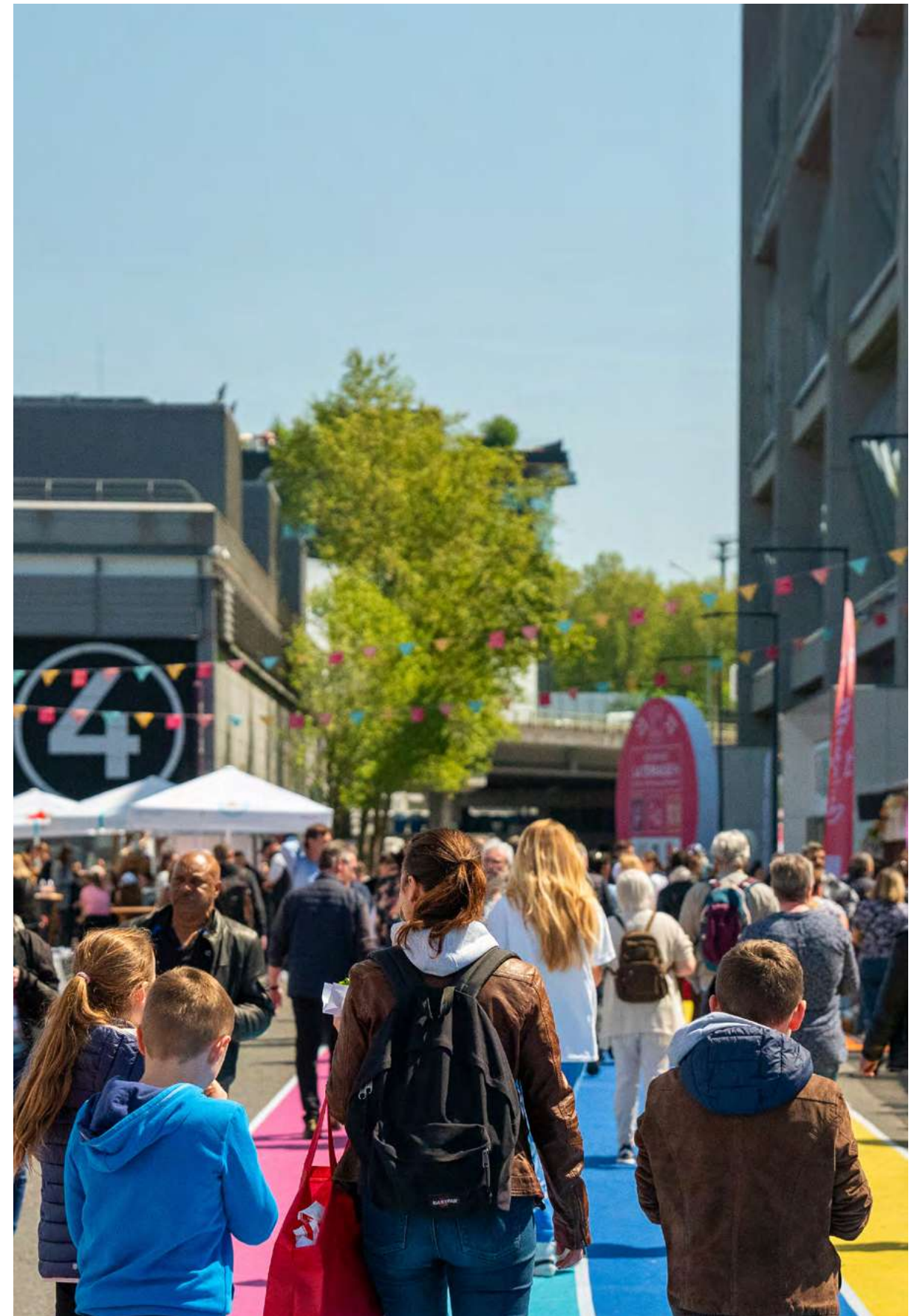


IMPACT(S) SUR NOS COMMUNAUTÉS

Comexposium anime de nombreuses communautés en apportant des solutions aux enjeux qu'elles rencontrent. Ces solutions, portées par la mise en avant d'exposants et de partenaires ciblés ainsi que par des retours d'expérience et des contenus inspirants, trouvent leur point d'orgue le temps de l'événement ou s'étendent au-delà de cette temporalité.

Les rendez-vous du Groupe agissent en véritables médias: ils mettent en lumière les dernières innovations, valorisent les savoir-faire et amplifient le rayonnement des initiatives capables de transformer nos sociétés. Ils fédèrent aussi professionnels et passionnés, dynamisent des filières et accompagnent leur transformation durable.

Ces leviers d'impacts contribuent au développement des industries et soutiennent leur transformation vers des modèles économiques plus responsables.



FÉDÉRER LES COMMUNAUTÉS

Comexposium propose à toutes ses communautés, professionnels issus de secteurs dynamiques ou passionnés, des solutions adaptées à leurs enjeux. Pour animer et fidéliser ces publics, le Groupe structure son offre autour des défis auxquels ils sont confrontés.



Vins et spiritueux, une communauté toujours plus forte

Créé en 2020 par la fusion de Vinexpo et Comexposium, Vinexposium anime les rencontres des professionnels des vins et spiritueux avec trois objectifs :

- Accompagner et partager les évolutions du secteur,
- Proposer une offre globale et diversifiée,
- Soutenir le développement international de la filière.

Grâce à une analyse approfondie du marché, Vinexposium construit une approche stratégique qui fédère tous les acteurs de la filière : producteurs, négociants, cavistes, réseau CHR, distributeurs, grossistes et agents commerciaux.

À travers ses événements, Vinexposium met en lumière les tendances et innovations qui transforment l'industrie : adaptation au changement climatique, nouveaux modèles de distribution, essor des alternatives sans alcool... Cette approche rassemble chaque année un nombre croissant de professionnels.

En cinq ans, Vinexposium est devenu le premier organisateur international de rencontres dédiées aux vins et spiritueux.

Aujourd'hui, acheteurs et vendeurs du monde entier se retrouvent aux événements Vinexposium en Asie (Mumbai, Singapour, Hong Kong), en Amérique (New York puis Miami dès 2025) et en Europe (Amsterdam, Paris) pour développer leur activité.

« Cela fait plus de dix ans que je participe aux événements Vinexposium. J'ai vu l'exposition grandir et le travail de fond accompli est incroyable. Sur le plan international, le salon se développe, ce qui offre aux participants de nouvelles opportunités. Wine Paris est magique. Et nous bénéficions de l'attrait de la capitale en termes de gastronomie. Je me prépare déjà à revenir l'année prochaine ! »

Rebecca Ohayon, Majestic Wines, UK

Une communauté engagée toute l'année

Pour aller au-delà des salons et enrichir l'expérience des professionnels, Vinexposium diversifie ses formats. La marque a lancé **Vinexpo Explorer**, une série de voyages immersifs au cœur des régions viticoles (Autriche, États-Unis, Argentine...) et **Voice of the Industry**, un nouveau média collaboratif qui prolonge les réflexions et analyses stratégiques abordées lors des événements.



IMCAS

Le catalyseur de la science et de l'innovation au service de la dermatologie, de la chirurgie plastique et des sciences de l'âge

Filiale de Comexposium dédiée aux congrès médicaux, Comexposium Healthcare est l'organisateur d'IMCAS, le plus grand rassemblement mondial de médecins et de professionnels dans les domaines de la dermatologie, de la chirurgie plastique et des sciences de l'âge. Son objectif est de soutenir le progrès et l'évolution de ces communautés scientifiques en facilitant l'échange et la diffusion des connaissances et des innovations.

En janvier 2025, IMCAS World Congress a franchi à Paris le cap des 20 000 participants venus du monde entier. **Présent depuis de nombreuses années en Amérique et en Asie, IMCAS a récemment renforcé son engagement sur certains marchés stratégiques.** Après avoir organisé avec succès sa première édition au Brésil en 2024, rassemblant 2 500 participants, IMCAS revient à São Paulo en avril. Parallèlement, l'événement marque son retour en Chine en juillet, en complément de sa présence en Thaïlande.

IMCAS s'engage à promouvoir un accès équitable à la science et à l'innovation. En 2024, **Comexposium Healthcare a lancé un projet à vocation sociale en créant IMCAS Fund**, un fonds de dotation dont la mission est de soutenir des initiatives et d'accélérer les progrès scientifiques. Le premier appel à projets a largement dépassé les attentes, avec plus de 80 candidatures étudiées par un comité de médecins experts. À l'issue de cette sélection, deux projets bénéficieront d'un soutien pour leur mise en œuvre.

MATTER and SHAPE

Passionnés de design et férus de mode réunis grâce à Matter and Shape

Matter and Shape illustre la capacité du Groupe à concrétiser l'engagement d'une communauté existante par la création d'un rendez-vous physique. À l'origine, site vitrine et page Instagram de curation d'objets design, Matter and Shape révèle sur la toile des passerelles digitales entre le design, la mode et le luxe. Alors que la communauté s'engage rapidement autour de cette curation digitale, la filiale mode de Comexposium, WSN, décide de créer l'expérience Matter and Shape avec un premier événement en mars 2024, pendant la Fashion Week de Paris. **Pour renforcer les synergies des industries créatives et ses acteurs clés, WSN organise Matter and Shape aux côtés de Première Classe**, un autre événement du Groupe valorisant des créateurs d'accessoires de mode au Jardin des Tuileries à quelques mètres des boutiques de la place Vendôme.

Pour ce rendez-vous, plus de 8 000 passionnés ou professionnels du luxe sont venus à la rencontre des créateurs et de leurs pièces de décoration d'intérieur, mobilier, luminaire ou arts de la table. Cette première édition a su connecter, digitalement et physiquement, les univers du design et de la mode, alors que sa deuxième édition en mars 2025 a confirmé la force de ce rendez-vous, accueillant plus de 13 000 visiteurs.

WINE PARIS : une dynamique en pleine accélération

Événement phare du portefeuille Vinexposium, Wine Paris rassemble davantage de professionnels à chaque édition. En février 2025, l'événement vient de franchir un nouveau record !

2022	2023	2024	2025
25 000 visiteurs, 2 800 producteurs de 32 pays	36 000 visiteurs, 3 300 producteurs de 42 pays	41 000 visiteurs, 4 000 producteurs de 48 pays	52 000 visiteurs, 5 300 producteurs de 54 pays



DIALOGUER AVEC LES FILIÈRES

Les rendez-vous orchestrés par Comexposium réunissent les acteurs de verticales économiques majeures. Pour renforcer les synergies au sein des secteurs et des industries, le Groupe noue un dialogue régulier avec les filières.

Des partenariats structurants au service du Retail

Tendances de consommation, expérience client, omnicanalité, durabilité... pour répondre aux multiples enjeux de transformation des professionnels du retail, Comexposium est en veille permanente auprès des acteurs du secteur, qu'il rassemble depuis plusieurs années sur des événements comme Paris Retail Week, One to One Expérience Client, One to One Retail E-Commerce, les Salons de la Franchise aux États-Unis ou encore ad:Tech et iMedia en Asie. Pour rester au cœur des tendances, le Groupe s'appuie sur des analyses et études sectorielles et rassemble tous les métiers de la filière pour concevoir la stratégie et le contenu éditorial de ses rendez-vous.

Comexposium établit également des partenariats avec ses acteurs de référence. **En France, le Groupe organise le SIEC, Salon de l'Immobilier des Espaces Commerciaux**, pour le compte de la Fédération des Acteurs du Commerce dans les Territoires, et échange avec les promoteurs, les enseignes et les villes pour comprendre leurs enjeux en termes de développement commercial.

Pour aller encore plus loin dans le secteur du retail, Comexposium s'est rapproché en 2023 de la National Retail Federation (NRF), première association des professionnels du commerce au monde. Souhaitant accompagner le développement de la NRF en Asie, le Groupe a décliné son événement phare, le Retail's Big Show, à Singapour, carrefour stratégique de la région. Pour y parvenir, Comexposium s'est appuyé sur son solide ancrage dans le secteur du retail et sur ses équipes locales. Loin de dupliquer l'événement de New-York, le Groupe a réalisé avec l'association un travail de fond afin d'adapter l'offre (exposants et contenus) aux spécificités des territoires asiatiques. Résultat : l'édition inaugurale de Retail's Big Show APAC a rassemblé plus de 6 000 décideurs issus de 52 pays.

Ces chiffres prometteurs ont conduit la NRF et Comexposium à déployer leur partenariat là où bat le cœur de la communauté retail européenne : à Paris. **Pour concrétiser rapidement cet objectif et capitaliser sur leurs atouts respectifs, les deux entités remodèlent Paris Retail Week pour faire place en septembre 2025 au premier NRF Retail's Big Show Europe.**

« **NRF est fier de représenter les plus grands retailers du monde entier et nous sommes ravis d'étendre notre présence et cet accompagnement à de nouveaux marchés** »

Matthew Shay, CEO et président de NRF

NRF : un partenariat de plus en plus large

Janvier 2023

Comexposium et NRF scellent leur partenariat en annonçant le lancement du Retail's Big Show APAC.

Juin 2024

Le Retail's Big Show APAC se tient pendant 3 jours à Singapour.

Septembre 2024

Comexposium et NRF annoncent le lancement du Retail's Big Show Europe à l'occasion de Paris Retail Week.

Juin 2025

2^e édition de Retail's Big Show APAC, sur le thème « Unlimited Retail ».

Septembre 2025

1^{re} édition du Retail's Big Show Europe, d'ores et déjà positionnée comme l'événement retail le plus important d'Europe.

WSN

Adresser les industries créatives et leurs multiples facettes

Dialoguer avec une filière, c'est aussi comprendre tous les acteurs de sa chaîne de valeur et identifier les synergies qui lui permettent d'accélérer sa croissance dans une démarche d'amélioration continue. La mode, par exemple, est un secteur pluriel, où évoluent des créateurs indépendants, agences de design ou fabricants de prêt-à-porter, concepteurs d'accessoires, de chaussures ou de lingerie, au sein de segments très variés passant de l'outdoor au luxe. C'est aussi un ensemble de filières en constante recherche de nouveaux matériaux qui doit se réinventer en fonction des saisons.

La filiale mode de Comexposium, WSN, imagine et conçoit depuis 30 ans des rendez-vous qui inspirent, connectent et célèbrent la créativité. Positionné à l'intersection de la mode, du design, du lifestyle et de la culture, WSN propose des expériences qui unissent business et émotions. Avec près de 12 événements par an qui offrent un cadre stimulant pour révéler des synergies durables, WSN accompagne marques, distributeurs, talents émergents et professionnels des industries créatives.

Pour apporter plus de lisibilité à la pluralité de ses marques, WSN s'organise en trois catégories :

- **EXCLUSIVE SCENES** : des expériences immersives et avant-gardistes comme Premiere Classe, Matter & Shape, Exposed ou encore DRP, qui révèlent les talents, les créations indépendantes et les tendances émergentes.
- **INDUSTRY PILLARS** : des rendez-vous essentiels et structurants comme Who's Next, le Salon International de la Lingerie, Interfilière (opéré pour Eurovet) et Bijorhca (opéré pour la BOCI), qui rassemblent l'amont et l'aval des grandes filières, fédérant les producteurs de matières premières, les façonniers, les industriels du textile, les créateurs, les marques et les distributeurs pour pérenniser les industries.
- **TAILORED SOLUTIONS** : des outils comme RUN, une offre hybride clé en main pour les créateurs émergents pendant les Fashion Week, ou des solutions concrètes comme Impact, Ankorstore et la WSN Academy, qui répondent aux défis stratégiques des professionnels et favorisent la transition écologique et l'innovation. Ces solutions ont vocation à être déployées sur l'ensemble de nos événements mais aussi à l'année, à la demande.



Les acteurs de l'outdoor sont quant à eux fédérés par notre filiale **Sportair** avec les événements High Five festival, Sport Achat hiver et été, Premières Traces et Rock On Snow qui se tiennent en altitude, dans les Alpes françaises.

À l'international, les filiales de Comexposium rassemblent également les communautés de la mode autour des marques **Curve** (New-York, Los Angeles, Montréal) et Interfilière (Shanghai).

PROMOUVOIR L'INNOVATION

Pour accompagner le dynamisme économique de ses communautés sur le long terme, Comexposium mène un travail continu de veille et de prospective. L'ambition : valoriser les innovations et solutions capables d'accélérer leur croissance et leur transformation.

L'innovation : fil rouge de tous nos événements

Que ce soit au sein de rassemblements de grande envergure ou dans le cadre de rendez-vous ultra-qualifiés, l'innovation est le socle de toutes nos programmations. Elle permet d'identifier de nouveaux exposants et partenaires à forte valeur ajoutée pour les visiteurs, et irradie l'ensemble des contenus. Décryptée lors de conférences, récompensée par des prix, incarnée dans les villages start-ups, l'innovation est systématiquement sur le devant de la scène.

SILMO, 60 ans d'innovations pour le secteur de l'optique

À Paris ou Istanbul, les rendez-vous SILMO façonnent l'avenir de l'industrie de la lunetterie-optique en partageant les innovations de cette filière particulièrement dynamique.

Pour inspirer l'ensemble du secteur et stimuler les échanges de perspectives et d'opportunités, le SILMO a créé un Comité d'Experts. Composé de représentants de l'industrie de l'optique, de la tech, de designers ainsi que de spécialistes du marketing et de la distribution, ce Comité partage les tendances émergentes, les avancées technologiques, et les défis auxquels la filière de la lunetterie est confrontée.

Sur l'événement, de nombreux espaces illustrent cette démarche.

Ainsi, « **Futurology** » permet aux professionnels de découvrir les dernières inventions :

- Le lieu de vente de demain exposé en avant-première, avec ses technologies IA qui transforment les tests de vision traditionnels, ses scanners qui offrent des mesures précises pour une personnalisation optimale, ses solutions d'impression 3D en temps réel ;
- Les nouvelles tendances décryptées et analysées lors de présentations, de pitches de start-ups et d'ateliers interactifs ;
- Les technologies de réalité immersive mises à l'honneur avec des expériences de sensibilisation à la déficience visuelle et des démonstrations de produits intelligents intégrant des fonctionnalités avancées.

Autres exemples, les **SILMO d'or** et **SILMO Awards** récompensent les porteurs de projets engagés tandis que les **SILMO Academy** (cycles de conférences) et le **village start-ups** présentent également les enjeux d'innovation de l'industrie.

Paroles de partenaires One to One

« Un superbe événement, très bien organisé, riche de rencontres et d'échanges approfondis sur nos sujets du moment. » **GROUPE ETAM**

« De très belles rencontres qui permettent de générer un vrai levier business pour les solutions partenaires. » **ALLIANZ TRADE**

« Les Assises de la Sécurité : un incontournable (...) un must pour de nombreux acteurs du marché de la Cyber en France ! » **ADVENS**

« Une expérience toujours unique. Des conférences captivantes et des ateliers inspirants. » **QUIKSILVER**

« Des échanges très riches, avec beaucoup de transparence et des solutions pragmatiques pour booster notre business. » **GROUPE ROCHER**



les 30 ans du QR Code à Biarritz

Pour célébrer les 10 ans de **One to One Expérience Client** à Biarritz, Masahiro Hara, créateur du Quick Response Code ou plus couramment QR code, a été l'invité d'honneur de l'événement. Vingt ans après sa dernière intervention en France, l'ingénieur japonais est revenu sur le succès du QR Code et son usage futur pour les marques dans une conférence exceptionnelle et exclusive à l'occasion des 30 ans de cette invention révolutionnaire.

COMEXPOSIUM
ONE TO ONE

L'innovation au service d'une cible ultra-qualifiée

Pour gagner en précision et en efficacité auprès des décideurs, Comexposium One to One déploie un portefeuille d'événements sur mesure constitués de rendez-vous d'affaires et d'une expérience client premium. Chaque One to One, pensé pour répondre aux problématiques de sa communauté, valorise une gamme de solutions innovantes en adéquation avec les besoins des secteurs adressés :

- LES ASSISES LeCercle LeBefore** ➤ **Cybersécurité :** Les Assises, rendez-vous leader à Monaco et ses déclinaisons, Le Before et Le Cercle ;
- READY FOR IT!** ➤ **Transformation et sécurité numérique :** Ready for IT ;
- OTO ONE** ➤ **Digital, content et data :** One to One expérience client à Biarritz ;
- OTO ONE** ➤ **Retail et e-commerce :** One to One Retail E-commerce à Monaco ;
- TOP TOP** ➤ **Logistique et transport :** Top Transport Europe et Top Logistics Europe ;
- OTO ONE B.Better** ➤ **Transformation responsable :** One to One B.Better (lancé en 2024).

Les formats One to One s'appuient sur quatre piliers au service de l'innovation :

1. **L'offre :** des solutions innovantes à la pointe des tendances du secteur.
2. **L'excellence :** une programmation événementielle efficace, constituée de contenus experts et de networking.
3. **Le R.O.I :** des rendez-vous sur mesure et des leads qualifiés pour stimuler la prise de décision.
4. **La confiance :** un esprit communautaire, illustré par un taux de satisfaction à plus de 98%.

Un nouveau rendez-vous prometteur

Organisé en prélude au Sommet pour l'action sur l'IA, **Cyber-IA Expo**, le nouveau rendez-vous de l'intelligence artificielle appliquée à la cybersécurité, a été conçu par les équipes de One to One Les Assises, Beyond Event et RIAMS. La première édition 2025 au Palais des Congrès de Paris a exploré les opportunités concrètes de l'IA en cybersécurité et les défis de son adoption maîtrisée et sécurisée. Rencontres, Pitch&Learn, ateliers, conférences dont une co-animée par Clara Chappaz, Ministre déléguée chargée de l'intelligence artificielle et du numérique, sont autant de contenus clés qui ont permis aux participants d'appréhender le sujet dans sa globalité.

VALORISER LES TERRITOIRES ET L'ARTISANAT

Comexposium joue un rôle clé dans la valorisation des savoir-faire en mettant en lumière les talents, les innovations et les compétences de chaque région. À travers ses événements, le Groupe accompagne les entreprises locales et crée des opportunités pour les faire rayonner sur la scène internationale.

Valoriser les savoir-faire aux quatre coins du monde

Partout dans le monde, nos événements valorisent des produits ou des savoirs spécifiques à certaines régions. En travaillant main dans la main avec les institutions locales, nationales ou réseaux d'ambassades, nos salons mettent en lumière la richesse des territoires et contribuent au rayonnement des patrimoines.

Que ce soit dans le domaine de l'artisanat, de la gastronomie, du vin ou du tourisme, nos rendez-vous valorisent les traditions auprès du grand public ou des professionnels, en France comme à l'international. Salon International de l'Agriculture, Gourmet Sélection, Salon du Fromage et des Produits Laitiers, Salons du Tourisme, événements du réseau SIAL ou de Vinexposium : tous rassemblent les métiers qui font la renommée des terroirs par le biais de Pavillons régionaux ou nationaux. Ces événements permettent aux producteurs et aux territoires de valoriser leurs appellations, leurs spécialités et leurs traditions.

Les savoir-faire culinaires, reflets des cultures locales, sont notamment à l'honneur dans notre programmation internationale. **En Chine, par exemple, nos rendez-vous perpétuent les traditions :** à la fois salons, festivals et marchés, ils mettent en valeur le patrimoine gastronomique de ce vaste territoire. Ainsi, le Qilu Hotpot Festival rend hommage au hotpot, plat traditionnel populaire originaire de la province du Shandong, et réunit passionnés, chefs et amateurs pour une expérience collective. China National Food Expo célèbre également ces traditions : les visiteurs y découvrent les pratiques culinaires qui définissent l'identité gastronomique du pays. SIAL Shanghai, SIAL Shenzhen, China International Wine and Food Fair, Asia Catering Expo sont autant d'événements majeurs opérés par Comexposium qui assurent la promotion des innovations agroalimentaires adaptées à la consommation de la population chinoise.

Les traditions et l'artisanat à l'honneur

En France, Foire de Paris est une manifestation grand public, fréquentée par plus de 400 000 visiteurs, appréciée pour la découverte de produits locaux. Pour ses 120 ans en 2024, Foire de Paris réunit une nouvelle fois les cultures et valorise les artisanats à travers de nombreux espaces dont le Village Création Française et la galerie conçue avec WE ARTISANS qui expose 120 talents de la scène artisanale française. **En complément, le Festival des Régions explore la diversité culturelle de la métropole et des territoires d'outre-mer :** musiques, danses et chants traditionnels permettent aux visiteurs de découvrir ou de redécouvrir l'héritage culturel du pays. Les folklores internationaux occupent eux aussi une place centrale dans la programmation de la plus grande foire de France avec notamment les festivals Bubble Fever Around Asia et Tropiques.

Paris accueille également le Salon Créations & savoir-faire, vitrine des savoir-faire artisanaux et du DIY (Do It Yourself). Du travail du cuir à la broderie, plus de 500 ateliers sensibilisent le grand public à la consommation responsable et au réemploi. Une véritable plateforme pour découvrir, apprendre et partager la passion du fait-main.

« Chaque année, Créations & savoir-faire transforme Paris en capitale de la créativité. Ce que j'aime particulièrement, c'est que tout le monde est là, au même endroit, au même moment. Je fais le plein d'inspiration et de projets pour l'année ! »

Blog les lubies de Louise



3 questions à... Marie Lagrenée, Directrice Commerciale de Comexposium.

Comment les événements de Comexposium contribuent-ils à la valorisation des savoir-faire locaux ?

Nos événements offrent aux artisans et producteurs une visibilité et des opportunités d'affaires durables. Bien plus qu'un simple rendez-vous ponctuel, un salon génère des retombées sur des mois, voire davantage : accroissement de la notoriété et prises de contacts stratégiques permettent de remplir sur le long terme le carnet de commandes. Pour les petites structures, cette perspective de développement commercial est très importante. De plus, et nous sommes ravis de le constater dans les retours clients, les interactions entre exposants favorisent l'entraide et l'émergence de nouveaux projets. À l'issue d'un salon, nombreux sont les participants, stimulés par l'effervescence de l'événement et nourris des conseils de leurs pairs, qui osent lancer leur production à l'export. Ainsi, ces savoir-faire locaux rayonnent plus largement et plus longtemps !

Comment travaillez-vous la commercialisation auprès des acteurs locaux ou régionaux ?

La première étape consiste à rencontrer les apporteurs de solutions. Pour y parvenir, nous collaborons avec les institutions en charge du commerce,

du tourisme ou de l'artisanat ainsi qu'avec certains grands groupes qui nous mettent en relation avec eux. En complément, nous allons directement à la rencontre des producteurs dans le cadre d'événements locaux, nationaux ou internationaux. La deuxième étape est d'accompagner ces clients qui, pour certains, connaissent peu l'univers des salons. Sur une grande majorité d'événements, nous avons conçu une offre commerciale sur mesure pour répondre à leurs besoins : notre formule dédiée aux primo-exposants offre, entre autres, un conseil personnalisé. Enfin, nous cultivons en continu les liens que nous créons, comme en témoigne la fidélité de nos clients.

De quelle manière se noue la collaboration avec les institutions françaises et internationales ?

Nos équipes dialoguent en permanence avec les chambres de commerce et de l'artisanat à l'international et vont à la rencontre des territoires. De plus, nous recevons régulièrement ces structures, soutenues par les ambassades, afin d'évaluer la pertinence de leur participation et d'optimiser la mise en valeur des produits. Ainsi, les Pavillons régionaux ou nationaux offrent une visibilité de taille aux territoires. Habités à collaborer avec cet écosystème institutionnel en France et à l'étranger, nous partageons une ambition commune : offrir un écrin d'exception à des solutions ou produits chargés d'histoire et d'identité.

ACCÉLÉRER LA TRANSFORMATION DURABLE

La transformation durable est un enjeu global. Chaque filière, chaque organisation cherche à adopter des pratiques plus responsables pour assurer la pérennité de son modèle d'affaires. En réunissant ses communautés autour de solutions pour accélérer leur transition, Comexposium participe à leur transformation durable, avec et pour ses parties prenantes.



Une charte d'engagement inspirante pour tous les événements du Groupe

Au-delà de porter les sujets de durabilité auprès des professionnels du BTP, INTERMAT 2024 a développé une charte d'engagement cohérente avec la stratégie RSE du Groupe Comexposium et s'appuyant sur cinq objectifs.

- #1 Optimiser l'éco-conception et agir en faveur de l'économie circulaire
- #2 Mesurer et réduire son impact carbone
- #3 Encourager les exposants à adopter une démarche responsable
- #4 Sensibiliser les visiteurs
- #5 Servir la performance économique et sociale de sa communauté

INTERMAT PARIS 2024 : les enjeux de transformation durable au cœur de l'événement

Après six ans d'absence liée à la pandémie, le salon triennal des solutions et technologies pour la construction, organisé avec les syndicats professionnels SEIMAT et Evolis, revient à Paris Nord Villepinte, repensé en termes d'offres et de format. Pour ce retour attendu, INTERMAT PARIS a positionné l'enjeu de la décarbonation du secteur du bâtiment et travaux publics comme fer de lance, engageant tous les professionnels autour de cet impact positif.

Réunies pour la première fois, les cinq principales fédérations professionnelles de la construction ont inauguré INTERMAT 2024 par la signature du Manifeste « Les 4 clés pour accompagner la décarbonation des équipements de construction », afin d'engager collectivement le secteur dans la réduction d'émissions de gaz à effet de serre des chantiers.

INTERMAT PARIS 2024 s'est transformé en véritable plateforme dédiée à cette transition.

Dans l'objectif de nourrir les échanges de bonnes pratiques entre professionnels, un plateau télévisé a été installé au cœur de l'événement. Diffusées en direct, plus de trente tables rondes ont apporté des regards d'experts sur les sujets de durabilité, de sobriété, d'engagements responsables et de politiques énergétiques.

À l'issue de l'événement, INTERMAT a décerné son premier Trophée RSE pour inspirer de bonnes pratiques responsables aux exposants : les lauréats ASTEC et Hydrokit ont ainsi pu partager leurs engagements, concrétisés sur salon par des écogestes et des aménagements mutualisés ou revalorisés.

Cette édition, avec 127 000 visiteurs dont 21% d'internationaux, ancre cette stratégie axée sur la durabilité auprès de ses parties prenantes.

« INTERMAT est l'expression de travaux engagés par la profession permettant d'améliorer l'efficacité énergétique dans l'acte de construire. INTERMAT reste un moment privilégié pour tous les professionnels du secteur du bâtiment et des travaux publics pour se retrouver, échanger et découvrir les solutions attendues, dans un environnement convivial et professionnel. »

Davy Guillemard, président du SEIMAT (Syndicat des Entreprises Internationales de Matériels de Construction et de Manutention)

De nouveaux rendez-vous dédiés aux enjeux de durabilité

Tous nos événements accueillent de plus en plus d'entreprises et de start-ups proposant des solutions responsables pour leur écosystème. Les enjeux RSE sont également l'opportunité pour le Groupe de créer de nouveaux rendez-vous exclusivement dédiés à ces sujets, afin de gagner en impact auprès de communautés.

Depuis 2019, **Who's Next** conçoit ainsi un espace intitulé **Impact** consacré à la mode durable, valorisant des entreprises et designers favorisant le réemploi, l'économie circulaire ou la confection locale.

Organisé à Copenhague avec la filiale de Comexposium au Danemark, **Insight Events, Building Green** est un événement dédié à la construction verte. S'imposant comme une référence en seulement trois éditions, la marque se décline également par des rendez-vous et conférences thématiques.

En 2024, Comexposium a créé son premier format **One to One** réservé aux décideurs RSE et fournisseurs de solutions responsables, **One to One B.Better**, qui a mis à l'honneur les enjeux de transformation des modèles d'affaires et les nouvelles réglementations européennes en termes de durabilité.

D'autres expériences ont émergé comme le **Salon de l'Étudiant** sur la transition écologique pour offrir aux jeunes et à leur famille l'opportunité de découvrir les formations et débouchés professionnels liés à ce secteur.

Concerné également par les enjeux climatiques inhérents à ses territoires d'implantation, Comexposium lance en 2025, avec sa filiale **Seven Event**, le premier **salon indonésien des risques climatiques et des secours en urgence**, conçu avec les autorités publiques de Jakarta.

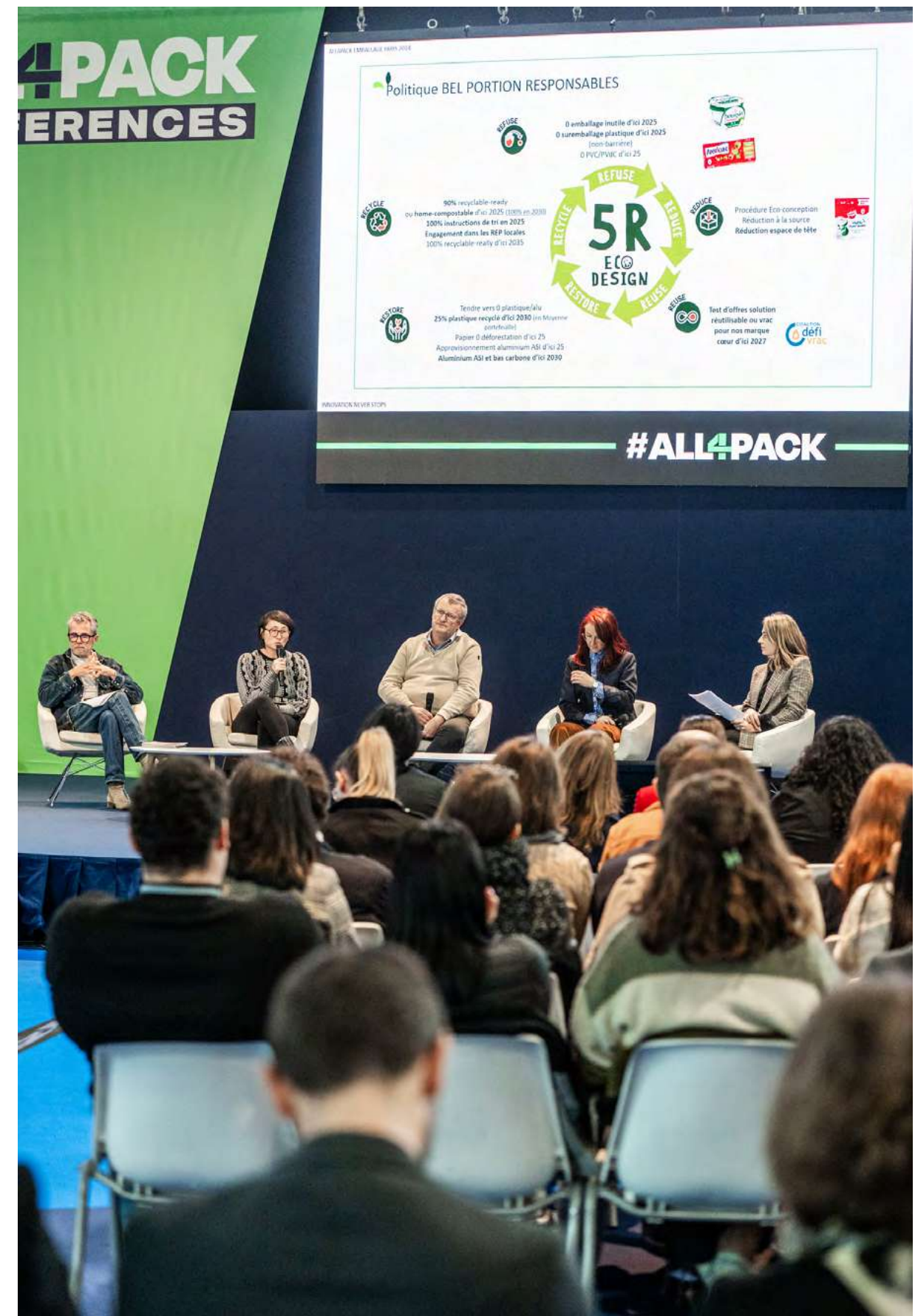


IMPACT(S) SUR L'ENVIRONNEMENT

Le secteur de l'événementiel est confronté à de nombreux défis en lien avec le changement climatique. Les déplacements, les ressources, la restauration, la fin de vie des produits sont des enjeux environnementaux importants pour toute la chaîne de valeur du Groupe.

Du pilotage stratégique à l'application opérationnelle, Comexposium améliore sa durabilité en concevant une offre événementielle qui combine efficacité et maîtrise des impacts environnementaux. Intégrant les spécificités de chacun de ses événements en termes de format, de localisation, de durée et de provenance de visitorat, Comexposium adapte ses opérations en fonction de chacun de ses rendez-vous. Dans une logique d'amélioration continue, chaque édition est l'opportunité d'initier, de mettre à jour, d'évaluer et de partager ses engagements responsables. De nouvelles pratiques et solutions sont expérimentées au fil des salons, irriguant l'ensemble du Groupe et de ses équipes.

À plus grande échelle, en tant qu'organisateur international, Comexposium s'engage pour un modèle événementiel plus responsable et sensibilise l'ensemble de ses parties prenantes, dans l'objectif de jouer un rôle moteur au sein d'une filière qui innove et se réinvente.



DÉPLOYER NOS OPÉRATIONS EN LIMITANT NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL

Organiser plus de 150 événements sur 400 dates dans 70 lieux d'accueil partout dans le monde est un véritable défi technique et environnemental pour Comexposium. Cette ampleur nous permet d'avoir une approche globale de mutualisation, d'apprendre rapidement de nos retours d'expériences et de généraliser nos pratiques positives.

À chaque étape, du choix du lieu à la conception des plans, jusqu'à l'exploitation et au démontage d'un salon, Comexposium vise une démarche d'amélioration continue. Pour trouver la meilleure combinaison entre durabilité, performance et design, nous nous inscrivons, aux côtés de nos prestataires, dans une perpétuelle dynamique de « test and learn » : prendre des initiatives, les déployer, les évaluer, les dupliquer ou les faire évoluer, les partager.

Afin de proposer les solutions responsables adaptées à leur format et leur public, les Directions d'événements s'appuient sur la Direction RSE, les référents Développement Durable ou Opérations et s'entourent d'experts ou de partenaires issus de leurs verticales sectorielles.

Les équipes intègrent dans leur réflexion stratégique les actions qui leur permettront de maîtriser leur impact environnemental selon la technique des 4R : repenser, réduire, réemployer, revaloriser ou recycler.

Concrète et pragmatique, cette méthodologie invite chaque équipe à questionner ses pratiques, tout en veillant à maintenir la qualité de l'événement et son impact positif auprès de ses communautés.

1. Repenser

L'utile et l'agréable d'une part, et le durable d'autre part, ne sont pas toujours évidents à concilier. Pour autant, de plus en plus nombreux sont les événements qui ont arrêté la production de goodies à usage unique, rendu les impressions de titres d'accès optionnelles, supprimé les flyers ou questionné les aménagements superflus.

À titre d'exemple, ad:Tech India, principale rencontre dédiée au marketing numérique en Inde, a interrogé le bien-fondé de chacune de ses ressources. L'événement a renoncé à l'utilisation d'une moquette aux couleurs de sa charte en exploitant celle déjà présente sur le site de Delhi. De plus, plans et programmes ne sont disponibles que dans leur version digitale.

2. Réduire

Plusieurs mois avant son ouverture, c'est sur plan que se projette un salon. Dès la conception de l'événement, les équipes définissent leur choix d'aménagements des espaces dans une logique d'achats responsables. Pour minimiser les constructions éphémères, notre équipe Conception & Bureau d'études optimise notamment les espaces communs gérés par le Groupe (stand presse, salles de conférences, lounge, etc). Lors du montage et de l'exploitation, les équipes opérationnelles poursuivent cette dynamique pour réduire les déchets résiduels.

TrustTech, l'événement international dédié aux paiements innovants et à l'identification, illustre cette démarche. En 2024, l'événement s'est engagé à réduire l'usage de ses ressources : diminution des cloisons toute hauteur sur les espaces VIP et lounge presse ; limitation de la signalétique, non millésimée et conçue en matière recyclée, expérimentation de lés de moquette en pourtour d'îlots et non plus sur les allées.



3. Réutiliser

Afin de limiter l'utilisation de structures à usage unique, nous développons la mutualisation des équipements et le réemploi des matériaux, en privilégiant des solutions durables et modulables.

Comexposium a ouvert la voie du réemploi avec le stand personnalisable NACO, conçu en collaboration avec l'architecte Marcelo Joulia il y a près de 10 ans. Cette solution d'aménagement modulaire, imaginée par le Groupe pour proposer à ses clients un stand équipé visuel et facile à monter, offre une alternative aux structures à usage unique. Réutilisé en rotation sur plusieurs salons, ce stand présente une empreinte carbone réduite de 25 % par rapport aux stands équipés traditionnels.

Les synergies de conception et d'aménagement entre salons se succédant permettent de faire émerger des solutions agiles. Par exemple, au lieu de produire, d'habiller, de monter et de démonter deux espaces Lounge, les salons SILMO et SIAL ont partagé une même structure à Paris Nord Villepinte. Suivant une approche similaire, les modules en bois brut du village Start-Up de SILMO 2025 seront exploités au sein du Club Enseignes de l'édition parisienne de NRF Retail's Big Show 2025. La mutualisation s'applique également à la décoration : certains tirages exposés au Salon de la Photo sont devenus des éléments décoratifs au sein du lounge de TrustTech.

« La gestion des déchets est un enjeu clé pour les événements professionnels et grand public. Notre mission est d'accompagner les organisateurs dans leur démarche de sensibilisation, notamment auprès des exposants et des restaurateurs. En parallèle, Comexposium nous aide à améliorer notre connaissance terrain et notre impact auprès des parties prenantes. C'est tout l'écosystème événementiel qui se perfectionne au service de l'optimisation du tri . »

Anaïs Kagny, co-fondatrice de RE'UP

Recyclage sur mesure

En fonction des secteurs adressés, d'autres solutions de recyclage existent sur nos événements. Ainsi, huiles usagées et capsules de café bénéficient d'un circuit de tri lors des salons SIAL ; bouchons en liège, verres et résidus de dégustation sont également collectés dans le cadre de Wine Paris.



4. Recycler ou revaloriser

Limiter les ressources, adapter les quantités aux besoins, favoriser le réemploi et la mutualisation vont de pair avec la gestion de la fin de vie des produits utilisés. Pour recycler les déchets résiduels, nous collaborons dans la mesure du possible avec des partenaires ou des acteurs issus de l'économie sociale et solidaire.

Le Salon International de l'Agriculture présente un aperçu des circuits de revalorisation que nous pouvons mettre en place. Sur les parcours visiteurs et exposants, du montage au démontage, les déchets recyclables et non-recyclables sont récupérés par notre prestataire de nettoyage puis triés manuellement sur la plateforme du Parc des Expositions de Paris avant d'être envoyés aux filières de transformation, garantissant la traçabilité. Les biodéchets et déchets agricoles, également recueillis, sont quant à eux méthanisés : le biogaz produit est ensuite injecté dans le réseau de gaz et le digestat transformé en engrais. Les aménagements éphémères, bénéficient d'une seconde vie auprès de structures engagées ou d'associations solidaires. Enfin, 15 tonnes de denrées alimentaires consommables sont redistribuées aux personnes en situation de précarité alimentaire, via la Banque Alimentaire.

Pour coordonner cet écosystème complexe impliquant de multiples points de collecte et d'apport volontaire, les équipes ont fait appel pour cet événement à l'entreprise Re'UP, dont les « recycling rangers » sensibilisent les exposants.



MESURER ET RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE CARBONE

L’empreinte carbone de Comexposium est liée à celle de ses salons. Pour la maîtriser, le Groupe a déployé une méthodologie de calcul et identifié des leviers d’actions.

Mesurer l’empreinte carbone

Développer une stratégie bas carbone n’est possible qu’à condition de concevoir une feuille de route à la fois ambitieuse et réaliste, fondée sur des indicateurs précis. Ainsi, notre collecte de données pour mesurer l’impact carbone de nos rendez-vous s’est accélérée en 2024. Aussi complexe soit-elle à évaluer, l’empreinte carbone a été calculée selon des données quantitatives liées à nos achats directs, complétées par des enquêtes sur nos périmètres indirects. Notre parti pris est de considérer tous les postes d’émission rattachés à la chaîne de valeur de nos activités, y compris les postes indirects, comme les gaz à effet de serre (GES) émis par le transport aérien et l’hébergement des participants par exemple. Cette vision élargie nous permet d’établir un état des lieux précis et d’agir sur l’ensemble du périmètre.

Postes d’émission carbone

Pour mener des actions de réduction efficaces, Comexposium a identifié ses postes d’émissions directs et indirects. À l’échelle de ses événements, chacun de ces postes est divisé en sous-catégories analysées avec précision. Ces mesures constituent le socle sur lequel s’appuiera notre plan d’action stratégique visant à réduire notre empreinte carbone.

- Déplacement des participants (exposants et visiteurs)
- Transports de matériels (prestataires directs et indirects)
- Conception et aménagement des espaces (prestataires directs et indirects)
- Déchets directs et indirects
- Énergie consommée sur les lieux d’exposition
- Hébergement des participants et des équipes
- Communication physique et digitale

Optimiser les déplacements

Le transport des biens et des participants est le poste d’émissions CO2 le plus significatif de l’industrie événementielle.

Pour optimiser le transport des biens sur ses événements, le Groupe tente de mutualiser au maximum les livraisons et collabore avec ses prestataires pour encourager un fret responsable.

Concernant le transport de participants, Comexposium mène d’abord une réflexion sur le choix de lieux d’accueil accessibles. **Nous privilégions pour nos événements internationaux des destinations reconnues du tourisme d’affaires, capitales accessibles à tous et connectées à un réseau de transports en commun.** Ainsi, le Grand Paris bénéficie d’infrastructures multimodales de haute qualité, repensées à l’occasion des Jeux Olympiques et Paralympiques. Par ailleurs, nous mettons en place des services de mobilité additionnels comme des navettes électriques ou des solutions de covoiturage pour optimiser le dernier kilomètre.

Nous sensibilisons nos visiteurs pour encourager dès que possible les transports doux ou les transports en commun, notamment via le partage d’écogestes. Sur certains événements, comme les One to One à Biarritz, nous proposons un incentive pour inviter nos participants à privilégier le train plutôt que l’avion.

Les événements à portée globale

Pour ses marques les plus connues adressant des communautés internationales, Comexposium déploie de nouveaux rendez-vous dans des régions spécifiques. L’enjeu est à la fois d’éviter la démultiplication des déplacements de participants en allant à leur rencontre, mais aussi de s’adapter, en termes d’offre et de contenu, à chaque territoire.

Dans cette logique géostratégique, le Groupe décline à l’international le SIAL et les formats Food (Alger, Delhi, Jakarta, Toronto, Montréal, Paris, Shanghai, Shenzhen), MILIPOL (Doha, Paris, Singapour), IMCAS (Bangkok, Mumbai, Paris, São Paulo, Shanghai), SILMO (Paris, Istanbul) et les événements du réseau Vinexposium (Amsterdam, Delhi, New York, Miami, Paris, Singapour, Shanghai...).

Des événements à proximité de leurs publics

Afin d’optimiser les déplacements des participants et les transports de biens, le Groupe adapte certains de ses formats au plus près de leurs audiences. L’objectif : ancrer l’événement sur un territoire pour renforcer la proximité géographique entre le public cible et les contenus qui lui sont adressés.

- **l’Etudiant** : 110 salons dans plus de 50 villes en France. Chaque année, plus d’un million de rencontres entre jeunes, établissements d’enseignement supérieur, branches professionnelles, acteurs de l’orientation et entreprises ont lieu sur les salons.
- **Les Salons SolutionsCSE** : 48 salons dans plus de 37 villes pour accueillir 50 000 élus des CSE et représentants du personnel.
- **Les Salons du Tourisme** se déclinent dans trois villes françaises : Lille, Lyon et Paris.
- **SIAL China** : se déploie dans deux mégapoles stratégiques, Shanghai, hub financier et commercial, et Shenzhen, pôle technologique mondial, surnommé la « Silicon Valley Chinoise ».
- **Salons de la Franchise aux USA** : les salons Franchise Expo organisés aux Etats-Unis par notre filiale MVF Exposition vont à la rencontre des commerçants et entrepreneurs des différentes régions des Etats-Unis, à New-York, Charlotte (Caroline du Nord), Los Angeles (Californie), Austin (Texas) ou Fort Lauderdale (Floride).
- **iMédia** : dédiés aux professionnels du marketing digital, de la publicité et du e-commerce, les « iMedia Summits » se déploient au plus proche de leurs publics dans les grandes villes d’Inde (Goa), d’Australie (Gold Coast) et de Nouvelle-Zélande (Christchurch). La marque propose également des conférences en ligne ou hybrides pour éviter les déplacements de ses clients.

SENSIBILISER ET MOBILISER NOS PARTIES PRENANTES

La maîtrise de l'impact environnemental repose sur une mobilisation collective impliquant non seulement l'organisateur, mais aussi les visiteurs, exposants et prestataires. Pour sensibiliser chacun de ces acteurs, Comexposium informe, guide et encourage l'adoption de pratiques plus respectueuses.

Diffuser des écogestes

La conception d'écogestes appliqués à nos événements implique une réflexion sur les parcours visiteurs et exposants. En phase préparatoire, nos équipes salon, avec l'expertise des référents Développement Durable ou Opérations, définissent des pratiques responsables adaptées à chaque étape clé : préparation/montage, exploitation, démontage pour les exposants ; accès, visite, confort pour les visiteurs.

Cette démarche pédagogique permet d'ancrer les bonnes pratiques, comme par exemple le tri ou le réemploi, et d'accélérer l'acculturation. Pour cela, nous mobilisons divers canaux de communication : guides exposants, contrats de prestation, sites internet, signalétique, réseaux sociaux et réunions de présentation des événements.



Dans une même logique durable, **les écogestes à destination des visiteurs** encouragent les mobilités douces, l'alimentation responsable, et l'utilisation de ressources numériques.

Développer la prise de conscience collective

Pour Comexposium, sensibiliser ses parties prenantes au développement durable va bien au-delà du partage de pratiques responsables. Le Groupe s'appuie sur sa mission d'animateur de communautés pour transformer les rencontres qu'il organise en autant de leviers de transformation durable. Véritables médias d'influence, nos salons amplifient la portée des enjeux de la Responsabilité Sociétale des Entreprises. Ainsi, chaque édition porte intrinsèquement une mission pédagogique en faveur de la durabilité et de son acculturation.

La RSE se décline sous une variété de formats adaptés aux identités de nos marques.

- **Coup de projecteur sur les acteurs les plus durables.** Avec le prix de l'Entreprise Engagée, SILMO récompense l'exposant optique-lunetterie ayant entrepris la démarche RSE la plus remarquable.
- **Ateliers et afterwork do-it-yourself** dédiés aux techniques anti-gaspi, au reprise éthique, à la fabrication de produits d'entretien et cosmétiques: toutes ces sessions créatives et conviviales s'intègrent pleinement à Créations & savoir-faire.
- **Exposition dédiée à l'emballage durable.** Djazagro, salon professionnel de la production agroalimentaire, présente à Alger en 2024 les emballages à la pointe de l'innovation au sein de l'exposition DJAZ'PACK.
- **Quiz interactif** sur le recyclage et les éco-organismes: une activité ludique proposée aux visiteurs et exposants d'ALLFORPACK PARIS 2024.
- **Conférences, masterclass et débats:** « Sustainable cheers », « Réduire l'impact environnemental de la photographie »; « Sustainable practices in retail »; « Continuer à voyager tout en limitant son empreinte carbone »; « Les matériaux bas-carbone dans la construction » sont autant de sujets qui ont été abordés lors de nos événements.
- **Seconde main et deuxième vie au cœur de la plus grande foire de France.** Foire de Paris 2024, en partenariat avec Violette Sauvage, propose le plus grand vide-dressing de France, mettant en lumière la mode éthique et durable. En parallèle, un Repair Café animé par des bénévoles passionnés offre une seconde vie aux objets abîmés apportés par les visiteurs.
- **Un parcours RSE** permet de découvrir les exposants les plus engagés sur SIAL Paris 2024.



JOUER UN RÔLE MOTEUR AU SEIN DE LA FILIÈRE ÉVÉNEMENTIELLE

En initiant et partageant des bonnes pratiques au sein de son écosystème, Comexposium participe à la transformation durable de la filière événementielle. Le Groupe s'engage activement aux côtés des principales fédérations et associations qui structurent la profession.

Acteur engagé à l'international

Présent dans plus de 20 pays, Comexposium est un acteur international de référence du secteur événementiel. Pour échanger avec l'ensemble de l'écosystème du monde des salons, le Groupe est adhérent de l'UFI, association internationale des organisateurs d'événements et acteurs de l'industrie des expositions. Parmi ses nombreuses missions pour valoriser l'attractivité de notre secteur, l'UFI mobilise ses adhérents autour des enjeux environnementaux, dessinant une feuille de route collective pour atteindre la neutralité carbone de l'industrie événementielle d'ici 2050. **Comexposium compte parmi les signataires de l'initiative « Net Zero Carbon Events » aux côtés d'autres acteurs internationaux.** Dans le respect de cet engagement, le Groupe estime l'empreinte carbone de ses événements et identifie des leviers de réduction. En complément de cet engagement long-terme, Comexposium participe aux différents chantiers initiés par l'UFI par exemple au sein de sa commission Développement Durable, qui compte une quarantaine de membres internationaux (lieux, organisateurs, fournisseurs, associations). Elaine Chia, CEO Comexposium APAC a par ailleurs été nommée en 2023 membre du Bureau de l'Association.

Ambassadeur de la filière événementielle française

Impliqué en France auprès de l'Union des métiers de l'événementiel (UNIMEV), Comexposium soutient le projet durable porté par l'UNIMEV en partenariat avec le ministère de la Transition écologique, et figure parmi les signataires de l'Engagement pour la Croissance Verte initié en 2022. Ainsi, le Groupe s'engage à réduire sa consommation de ressources, à optimiser la gestion de ses déchets

et à favoriser les dispositifs de réemploi. Moteur sur les sujets de durabilité, Comexposium s'est fortement mobilisé en 2024 : le Groupe a participé avec l'UNIMEV aux réflexions de la Commission Française de l'AFNOR sur la révision de la norme de référence du secteur, l'ISO 20121. Il a également contribué à la création du Guide de la rencontre responsable publié par le Collège des Directeurs du Développement Durable.

Des engagements reconnus par la profession

En 2024, nos partis pris en termes de durabilité ont été reconnus par la profession : le label LEAD, Label Événement à Ambition Durable, a été décerné à One to One B.Better, INTERMAT Press Days et à la Convention interne France qui a réuni les collaborateurs à l'Hippodrome de Longchamp à Paris. Sur chacun de ces événements labellisés, Comexposium a mené une ambition zéro carbone, une ambition zéro déchet et un impact social positif.

Cette démarche volontariste sur des événements pilotes inspire les équipes du Groupe par le partage de bonnes pratiques.

Elle implique également l'ensemble des acteurs de la chaîne de valeur, lieux d'accueil, restaurateurs, aménageurs, prestataires techniques et audiovisuels dans la planification et la réalisation d'événements durables. En fin d'année, Comexposium a également entamé une démarche de labellisation RSE Positive Company®. Ce label distingue les entreprises qui s'engagent à adopter des pratiques respectueuses de l'environnement, des individus et des communautés. Comexposium ambitionne d'être le premier organisateur d'événements labellisé RSE Positive Company®.

NET ZERO CARBON EVENTS

SIGNATORY OF THE PLEDGE

netzerocarbonevents.org



3 questions à...
Peirui TAN, Programme Manager -
Advocacy & Alliances, UFI
(The Global Association of the Exhibition Industry)

Selon vous, en quoi les salons professionnels ont-ils un impact global positif ?

Les salons sont des plateformes d'innovation qui favorisent les discussions et la collaboration autour des défis mondiaux. Ils ont également un impact positif sur les territoires, dont ils stimulent la croissance, en créant des emplois et en développant l'innovation. Ils sont créateurs de liens sociaux authentiques souvent difficiles à établir via les canaux virtuels. Ils jouent enfin un rôle positif pour l'inclusion et la diversité.

En termes d'environnement, quels sont les principaux défis de l'industrie ? Comment l'UFI y contribue-t-il ?

Le principal challenge repose sur le fait que l'industrie événementielle est composée de petites et moyennes entreprises qui manquent de ressources et d'expertise pour adopter des pratiques responsables. Pour faire progresser l'écosystème, les grands groupes et les associations se doivent d'ouvrir la voie.

C'est ainsi que l'UFI a lancé l'initiative Net Zero Carbon Events (NCZE) qui engage les salons à réduire l'empreinte carbone de leurs activités. Depuis sa création, la NCZE a permis des avancées significatives, notamment la présentation d'une feuille de route sectorielle à la COP27 et la publication de bonnes pratiques de décarbonation à travers huit axes de travail.

D'autre part, pour pondérer le poids des déplacements des participants qui représente une grande part de l'empreinte carbone d'un événement international, nous cherchons à estimer le rôle de « travel consolidator » d'un salon, c'est-à-dire dans quelles proportions le rôle d'agrégateur de rendez-vous permet d'éviter la multiplication des déplacements.

Quel pourrait être selon vous le rôle de Comexposium sur ce sujet environnemental ?

En tant que grand organisateur d'événements, Comexposium peut jouer un rôle moteur en collaborant avec les exposants et partenaires à travers toute sa chaîne de valeur au niveau mondial. Le Groupe peut avoir un impact concret sur plusieurs industries en mettant en avant ses bonnes pratiques. Sa présence dans de nombreuses régions lui permet également de générer des impacts environnementaux et sociaux positifs, adaptés aux économies et aux communautés locales.



IMPACT(S) SUR NOS COLLABORATEURS

et ceux de la filière événementielle

Comexposium s'est donné pour mission de créer des liens mémorables et générateurs de valeur pour emmener ses communautés plus loin.

Cette mission, Comexposium l'exprime au quotidien pour sa propre communauté de collaborateurs répartis au sein de ses filiales, et par extension, pour les salariés de sa chaîne de valeur, qui partagent la même passion des métiers de l'événementiel.

Pour inspirer et dynamiser ces forces vives, le Groupe anime des valeurs centrées sur l'humain qui forment sa culture d'entreprise. Comexposium s'engage à proposer une expérience collaborateur optimale, s'appuyant sur la qualité de vie au travail, l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle et le développement des compétences et des talents. Sur ses événements, le Groupe cultive également la diversité, l'inclusion, l'éthique, le respect et l'intelligence collective, au cœur de sa stratégie d'engagement responsable ALL INvolved.

En permanence, le Groupe œuvre pour que chaque collaborateur s'épanouisse et contribue activement à l'impact positif de sa mission.



ANIMER DES VALEURS CENTRÉES SUR L'HUMAIN

La culture d'entreprise de Comexposium repose sur cinq piliers structurants, porteurs d'innovation, de durabilité et de valeurs humaines. Ces piliers reflètent à la fois l'ambition responsable du Groupe et son engagement envers ses parties prenantes.



Passion & Enthousiasme

La passion, au cœur de l'ADN de Comexposium, est un véritable moteur du quotidien pour les équipes, qui portent en elles l'engouement de leur secteur de prédilection et de leur événement. Véhiculant une énergie positive, la passion inspire collaborateurs et partenaires, contribuant à la satisfaction et au succès collectif.

Connexion & Cohésion

Comexposium met la création et l'animation de communautés de professionnels et de passionnés au centre de son modèle. Le Groupe valorise le lien, le partage et l'engagement mutuel. S'appuyant sur une forte culture client, cette approche favorise les interactions collectives constructives, au profit de l'impact positif.

Innovation & Dynamisme

L'innovation est pour Comexposium un enjeu permanent, ses événements se renouvelant d'édition en édition. Guidé par la curiosité, l'agilité et la créativité, le Groupe assure une amélioration continue en réinventant et diversifiant ses formats pour offrir des expériences inspirantes à ses communautés.

Expertise & Performance

Sur chacun de ses formats, physiques ou digitaux, Comexposium cherche à garantir une rencontre efficace pour ses clients. S'appuyant sur sa maîtrise de l'événementiel, son expertise marketing et commerciale, des partenaires d'excellence, le Groupe joue un rôle moteur dans l'attractivité de ses communautés.

Engagement & Durabilité

Comexposium place la durabilité au centre de ses actions, mobilisant ses partenaires autour de pratiques responsables et les accompagnant dans leurs enjeux de transformation. Cohésion et esprit d'équipe animent le Groupe, engagé avec ses parties prenantes en France et à l'international en faveur d'un impact social et économique durable.

RECRUTER ET DÉVELOPPER LES TALENTS

Chez Comexposium, dynamisme et passion animent chaque collaborateur. Pour créer la performance collective, la montée en compétences, les opportunités d'évolution et la qualité de la formation sont des axes clés de la stratégie de ressources humaines.

Aligner la stratégie RH avec les spécificités de l'événementiel

L'événementiel se compose d'un large spectre de métiers, interdépendants les uns des autres. Un événement se construit avec des compétences réunies autour d'un objectif commun : concevoir une rencontre pertinente et mémorable. Ainsi, l'esprit d'équipe irradie toutes les actions, stratégies comme opérationnelles.

Chez Comexposium, chacun est porté par une énergie collective qui génère émulation et entraide.

Les métiers de l'événementiel sont exigeants : impératifs de calendrier, réglementation stricte, sollicitations fréquentes et ce, dans des contextes multiculturels et multilingues. Notre profession nécessite de nombreuses *soft skills* : adaptabilité, faculté à gérer les imprévus, résilience, écoute et empathie. Pour Comexposium, les critères de savoir-être et de motivation sont tout aussi importants que les compétences et l'expérience. Cette stratégie de recrutement s'avère efficace : les collaborateurs sont attachés au Groupe et lui restent fidèles, avec une ancienneté moyenne de 8 ans sur le périmètre du siège social. Une grande partie des employés construit sa carrière chez Comexposium, preuve que le Groupe sait détecter les talents et les accompagner dans leur développement.

Recruter de nouveaux talents

Nous recrutons régulièrement de nouveaux talents, à la fois pour faire grandir l'entreprise par l'apport d'une expertise technique ou sectorielle, mais aussi pour accompagner le développement de nos activités par des renforts occasionnels. Pour les nouvelles recrues, un parcours d'intégration a été élaboré et s'enrichit continuellement. Outre la mise en place d'un kit de bienvenue, notre système de parrainage est particulièrement apprécié en France.

Parmi ces nouveaux talents, de nombreux jeunes sont accueillis, en stage ou en alternance.

Accompagner les jeunes générations

Comexposium est reconnu comme une entreprise apprenante où les jeunes générations peuvent apprendre un métier et se former aux côtés d'experts, avec potentiellement à l'issue de leur apprentissage une intégration dans nos effectifs.

- **86,7%*** des alternants et stagiaires recommandent Comexposium comme employeur
- **6%*** : part des recrutements 2024 réalisée auprès des alternants et stagiaires post-apprentissage
- **Certification HappyIndex Trainees 2025** : Comexposium obtient la 15^e place sur 55 entreprises de notre population d'alternants*.



Développer les compétences

Pour maintenir la passion qui anime nos collaborateurs et la performance collective, la montée en compétences représente un enjeu clé. **La richesse et la diversité de notre portefeuille permet à nos collaborateurs de changer de métier, d'événement, de secteur, de gagner en responsabilité ou en expertise technique ou transverse.** Pour rester à l'écoute des souhaits et ambitions des collaborateurs, le Groupe dispose d'outils internes adaptés. Comexposium investit en faveur de l'évolution professionnelle de ses équipes grâce à des mises en situations apprenantes, des opportunités de mobilité et des formations adaptées.

- **93 %*** des collaborateurs ont suivi au moins une formation sur l'année
- **7 248 heures*** de formations dispensées, soit **2,51 %*** de la masse salariale
- **6%*** : taux de promotions internes



Comexposium c'est :

- **1200** collaborateurs
- **50 métiers** intégrés
- **300 recrutements** depuis 2022
- **27 nationalités**

Agir pour la diversité

Nous sommes convaincus que la diversité est essentielle et qu'elle est la clé d'une entreprise créative et innovante. Nos recrutements et la gestion des carrières sont égalitaires pour les hommes et les femmes, comme en témoigne notre index d'égalité professionnelle 2024 évalué à 96/100* et supérieur à la moyenne française établie à 88/100*.

Index d'égalité professionnelle femmes/hommes 2024* 96/100

Écart de rémunération entre les femmes et les hommes	36/40
Écart de taux d'augmentations individuelles entre les femmes et les hommes	20/20
Écart de taux de promotions entre les femmes et les hommes	15/15
% de salariées ayant bénéficié d'une augmentation à leur retour de congé maternité	15/15
Nombre de salariés du sexe sous-représenté parmi les 10 plus hautes rémunérations	10/10

* Périmètre Comexposium SAS et One to One

Au sein de nos événements, faciliter l'accès à la formation et à l'emploi

L'importance que nous accordons à la montée en compétences est également lisible dans les programmations de nos événements. En effet, **la plupart de nos salons mettent à l'honneur l'emploi et la formation** : des *job datings* connectent les talents et les recruteurs d'un secteur précis ; au sein d'espaces dédiés à la formation et à la professionnalisation, écoles ou associations orientent les visiteurs en demande de renseignements. Plus largement, ces sujets constituent la raison d'être de **l'Étudiant, réseau de 110 salons dans toute la France** et plateforme web qui guide les 15-25 ans avec une information précise et gratuite. Sur letudiant.fr, véritable boîte à outils, articles, interviews de professionnels, reportages métiers, etc. sont publiés quotidiennement par des journalistes spécialisés. Chaque mois, ce sont plus de 4,6 millions d'adolescents, jeunes adultes ou leur famille qui se réfèrent à ces contenus.

AMÉLIORER LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

Au même titre que Comexposium offre aux participants de ses événements un cadre de visite optimal, le Groupe veille à proposer à ses équipes un cadre de travail qui favorise la collaboration et le bien-être. Cet engagement s'illustre en 2024 par l'emménagement de son siège social dans de nouveaux espaces au service de la qualité de vie au travail.

La qualité de vie au travail, également une priorité sur salon

Le bien-être des salariés du Groupe et des collaborateurs de sa chaîne de valeur se joue également sur les parcs d'exposition et lieux d'accueil de nos salons. Avant l'événement, les réunions de briefing permettent à l'ensemble des intervenants d'anticiper les questions pratiques pour se projeter sur les phases de montage, d'exploitation et de démontage. Pendant l'événement, **Comexposium accueille l'ensemble des équipes organisationnelles dans des bureaux éphémères** aménagés spécifiquement pour les collaborateurs qui passent parfois plusieurs jours sur salon. Recevoir des clients sans délai, réceptionner des livraisons in situ, publier un post sur les réseaux sociaux en direct, accueillir des délégations ou des journalistes... sont autant de missions facilitées par l'octroi de zones dédiées, connectées et équipées. Des espaces sont également offerts sur la plupart des événements aux exposants, aux partenaires VIP ou aux médias. Tous incluent des attentions en termes de réceptif.

Au cœur de la politique RSE, les enjeux de sécurité et de sûreté constituent également une priorité.

Comexposium sensibilise en continu ses collaborateurs et prestataires sur ces enjeux, et plus particulièrement lors des réunions de briefing en amont des salons. Pendant les phases de montage et démontage, le Groupe s'assure du respect du port des équipements de protection individuels et peut également réaliser des opérations de contrôle aléatoire auprès de ses prestataires, sélectionnés pour leurs engagements et la qualité de leurs politiques en la matière.



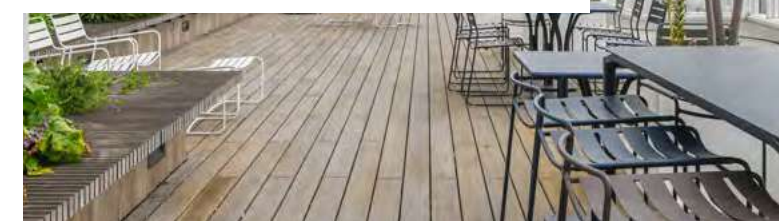
« La sécurité n'est pas uniquement une obligation légale, elle est un gage de sérieux, de fiabilité et de protection, indispensable pour assurer le bon déroulement de l'événement et la confiance de tous les acteurs impliqués.

En partant d'une cartographie des risques identifiés, GPS et la Direction des Opérations de Comexposium définissent collégialement les dispositifs de sécurité adaptés à chaque événement et à chaque site.

Comexposium a entrepris une démarche pionnière dans l'approche de sécurité-sûreté des grands événements avec une coordination centralisée autour d'un poste de commandement. La clarification apportée par cette coordination centrale avec des moyens techniques à la pointe a fait monter en compétences l'ensemble des équipes opérationnelles.

Ce dispositif permet ainsi une meilleure appréhension des enjeux de sécurité pour l'ensemble des parties prenantes, il permet également un renforcement de la sécurité sur les grands événements opérés par Comexposium. »

Laurent Almansa, Président GPS (Gardiennage Protection Service)



De nouveaux espaces à l'image d'un Groupe engagé pour l'avenir

En 2024, les équipes du siège social de Comexposium ont emménagé dans des locaux dernière génération, inclusifs et responsables, au sein du campus Highlight, situé en bord de Seine à deux pas du pôle de La Défense, 4^e quartier d'affaires le plus attractif au monde.

Initié il y a deux ans, ce projet, attendu par les équipes, inscrit le Groupe dans une vision d'avenir, renforçant son attractivité pour ses collaborateurs actuels et futurs, et reflétant sa modernité.

Le Highlight propose un cadre de travail innovant et inspirant pour les 400 salariés accueillis: pensé comme un véritable campus, il inclut de nombreux services de restauration et d'activités physiques, des espaces de convivialité et des terrasses végétalisées. Rénové pour prendre en compte le bien-être global des salariés, le bâtiment a obtenu la certification Well Building Gold, ainsi que les labels NF HQE (Haute Qualité Environnementale) Excellent et BREEAM Very Good, qui attestent de performances environnementales élevées en matière d'efficacité énergétique, de gestion des ressources et de durabilité

des matériaux. Co-construit avec un réseau d'ambassadeurs internes, le projet d'aménagement intérieur répond aux attentes et usages des collaborateurs: larges plateaux ouverts et modulables pour intégrer les renforts d'équipes liés à la cyclicité des événements, zones de convivialité à chaque étage favorisant les interactions, renouvellement de l'ensemble du mobilier et des équipements informatiques pour gagner en ergonomie et en performance... La qualité des matériaux, la luminosité, la vue panoramique sur Paris et la visibilité de l'enseigne monumentale de Comexposium auprès de milliers d'usagers de La Défense sont autant d'atouts qui renforcent l'attractivité et l'image du Groupe.

Autre emménagement marquant de l'année 2024, le groupe l'Etudiant s'est installé au cœur de l'est parisien, dans le bâtiment « Carré Daumesnil ». Ces nouveaux locaux énergétiquement performants, ont été sélectionnés pour améliorer la qualité de vie au travail des salariés de la filiale. Là aussi, les espaces partagés, les choix de mobiliers et d'équipements, ainsi que les habillages aux couleurs de la marque véhiculent l'esprit d'équipe et le dynamisme du Groupe.

STIMULER PASSION ET ENGAGEMENT

Comexposium anime la passion de ses équipes en cultivant un contexte multiculturel, paritaire, inclusif et solidaire. En 2024, le Groupe poursuit sa stratégie d'engagement responsable ALL INvolved et entame une démarche de labellisation, affirmant sa volonté d'agir de manière toujours plus vertueuse.

Des équipes multiculturelles, paritaires et inclusives

Présents sur tous les continents, les collaborateurs du Groupe évoluent dans un environnement multiculturel, véritable source d'innovation et de créativité. Aujourd'hui, Comexposium est fier de rassembler près de 30 nationalités. **La pluralité des origines et des expériences nourrit l'émergence d'idées, renforce l'agilité et insuffle une énergie positive.**

Les échanges entre équipes donnent lieu à des projets innovants : c'est ainsi qu'en se rapprochant, nos filiales Insight Events Danemark et Beyond Event ont développé l'événement BIM World Copenhague, dédié à la transformation numérique du secteur de la construction, en adaptant la rencontre aux spécificités du marché danois, notamment en matière de développement durable. Autre exemple avec nos équipes SolutionsCSE qui ont conçu, en collaboration avec les équipes One to One, l'événement SolutionsCSE-Les Rendez-vous, rencontres d'affaires premium dédiées aux élus des CSE.

Ce contexte va de pair avec un **engagement fort en faveur du respect de chaque individu**. À travers ses politiques de recrutement et d'évolution professionnelle, Comexposium vise un **index d'égalité professionnelle de bon niveau** (96/100 sur le périmètre SAS et One to One). Dans cette démarche, **la diversité et l'inclusion garantissent à chacun les mêmes opportunités de développement**.

Cet enjeu se reflète aussi dans les salons opérés par le Groupe. Ainsi, Comexposium Japan s'engage à respecter **l'égalité des genres** dans la programmation de ses conférences. Le salon Rétromobile, quant à lui, se distingue par son engagement en faveur de l'inclusion et de l'accessibilité. Le plus grand rassemblement de passionnés de véhicules de collection a fait appel à l'association Handi Rally Passion pour améliorer ses parcours PMR (personnes à mobilité réduite) et PSH (personnes en situation de handicap). Chaque étape a été repensée : accès parking, espaces repos, toilettes, ascenseurs... Cet état des lieux complet a donné naissance à une **charte d'accessibilité**. La portée de cet engagement ne se limite pas à l'organisation d'un événement et bénéficie à l'ensemble des salons Comexposium et, plus largement, à leurs parties prenantes.

Des équipes engagées

L'impact social positif de Comexposium s'appuie sur de nombreux projets solidaires. En ligne avec sa mission d'animateur de communautés, Comexposium invite ses équipes événementielles à sélectionner le projet **d'actions solidaires** le plus pertinent par rapport à la cible et l'audience de son salon. Ainsi, **les équipes s'intègrent dans le tissu associatif de leur territoire d'ancrage ou de leur filière**, couvrant de nombreux sujets : la lutte contre la précarité (Restos du Cœur, Croix-Rouge, Banque Alimentaire...); l'accès aux soins et l'accompagnement de personnes atteintes de problèmes de santé (Mécénat Chirurgie Cardiaque, Une Patte tendue...) ou encore la solidarité éducative et culturelle (Du beurre dans leurs épinards...). En décembre 2024, en France, Comexposium a initié l'opération « Fêtes Solidaires » : les équipes ont sélectionné le projet solidaire de leur choix parmi des associations partenaires des événements du Groupe.



3 questions à... Elaine Chia, CEO Comexposium APAC

Quelle est la stratégie qui définit la politique RH de Comexposium APAC ?

En Asie-Pacifique, Comexposium et ses filiales représentent près de 250 collaborateurs dans 9 pays. Nos territoires d'implantation couvrent une vaste zone géographique et sont très diversifiés, tant sur le plan culturel, économique que réglementaire. Nous adaptons nos approches pour tenir compte des spécificités locales, tout en maintenant une cohérence globale avec les objectifs du Groupe.

Comment Comexposium APAC aborde-t-elle les sujets liés à l'égalité des genres, la diversité et l'inclusion ?

À nos yeux, la diversité de nos marchés est une véritable richesse et une force majeure, c'est pourquoi nous favorisons la collaboration entre les cultures et les générations. Nos équipes travaillent en étroite synergie afin de promouvoir une éthique professionnelle fondée sur l'inclusion et le respect. Par ailleurs, nous appliquons une tolérance zéro envers toute forme de discrimination et un dispositif de feedback est ouvert à l'ensemble des collaborateurs.

Quelles actions sont mises en place pour maintenir et renforcer l'engagement des collaborateurs ?

Afin de préserver une dynamique positive entre toutes les équipes, nous veillons à optimiser l'équilibre vie professionnelle / vie personnelle grâce à la flexibilité des modes de travail. Par ailleurs, pour renforcer la cohésion au sein de la zone Asie-Pacifique, nous organisons des réunions inter-régions permettant à toutes les voix d'être entendues : nous y partageons les bonnes pratiques professionnelles et culturelles. En complément, nous menons des projets transversaux qui se déploient digitalement, par le biais de visioconférences, et physiquement, lors de visites des événements du Groupe.

Un impact évalué et enrichi par nos parties prenantes

Pour consolider sa démarche RSE ALL INvolved, Comexposium décide d'évaluer et de **challenger ses engagements durables et responsables en visant le label RSE Positive Company®** sur le périmètre de Comexposium SAS et One to One.

Ce label évalue l'authenticité de la stratégie RSE des entreprises par un audit de ses pratiques autour de cinq thématiques majeures (activité, gouvernance, social, environnemental, sociétal) et par des enquêtes auprès des principales parties prenantes.

La démarche de labellisation est en cours et s'appuie sur les avis anonymes de l'ensemble des collaborateurs, des principaux fournisseurs et d'un panel d'exposants représentatif.

À son issue, l'audit de Positive Company® aidera Comexposium à préciser sa feuille de route sur les volets sociétaux, sociaux et environnementaux. Au-delà de l'obtention du label, cette démarche permettra au Groupe d'évaluer et d'améliorer son impact en collaboration avec ses parties prenantes.

PERSPECTIVES

La notion d’impact va de pair avec notre mission globale : emmener nos communautés plus loin. La portée de cette ambition s’étend en permanence : emmener nos communautés plus loin dans le déploiement de leur attractivité économique, plus loin dans la transformation durable de leur modèle, plus loin dans leurs engagements sociétaux. En 2024, notre mission a su encore une fois renforcer la fidélité de nos parties prenantes, tout en favorisant l’émergence de nouvelles connexions humaines, riches et inspirantes.

Ces succès, nous ne les réalisons pas seuls. Ils sont le fruit d’une co-construction continue avec l’ensemble des acteurs de notre chaîne de valeur, collaborateurs, clients, partenaires, fournisseurs, unis par notre démarche d’amélioration continue, ALL INvolved.

Les contours de ces succès se dessinent aussi à l’extérieur de notre écosystème, par le biais d’acquisitions et de partenariats qui renforcent notre leadership et développent nos expertises partout dans le monde.

Notre travail de prospective, combiné à notre réseau à la fois local et international, nous permet d’enrichir notre offre avec de nouveaux formats, pensés pour nos communautés. Professionnels et passionnés sont en demande d’expériences complémentaires. Ainsi, nos marques sont animées comme des plateformes globales — SIAL, MILIPOL, Vinexposium network — qui se déclinent en différents rendez-vous et dispositifs communautaires. Poursuivant un objectif de croissance continue, nous déployons aussi de nouveaux événements ciblés et initions des partenariats qui complètent notre offre en adressant spécifiquement des segments porteurs, à l’instar de Tuttopizza en Chine et Cyber-IA Expo en France.

Cette complémentarité se constate également sur nos territoires d’implantation. La résonnance de nos grands rendez-vous s’amplifie dans les mégapoles stratégiques et, dans le même temps, nos événements de proximité se déploient en régions. Ensemble, ces formats se consolident au bénéfice des publics qu’ils rassemblent.

Les prochaines années devraient nous permettre de gagner encore en impact. Grâce à notre expertise d’animateur de communautés et d’organisateur d’événements dans plus de 20 pays. Grâce à notre ancrage dans des secteurs dynamiques et innovants qui s’engagent dans la transformation de leurs modèles. Grâce à la relation de confiance que nous avons nouée avec nos parties prenantes. Grâce à notre démarche d’amélioration continue ALL INvolved portée par l’engagement de nos équipes. L’ensemble de ces atouts constitue des leviers puissants, non seulement pour nous réinventer, mais également pour anticiper les attentes de nos parties prenantes.

Au sein du Groupe Comexposium, nous sommes toutes et tous convaincus que la rencontre « face à face », interculturelle, interprofessionnelle, intersectorielle, reste et restera le format le plus adapté pour progresser et bâtir ensemble des solutions concrètes, efficaces et durables.

© Crédits photos

BALI INTERNATIONAL AIRSHOW, MAT BEAUDET, YANN COATSALIOU, COMEXPOSIUM, COMEXPOSIUM CHINA, FOIRE DE PARIS, FRANCK FOUCHA, MARIELLE GAUDRY, IMCAS, INSIGHTEVENT, LOSFELD, SACHA LUISADA, PAUL MALECOT, XAVIER MUYARD, JEAN-BERNARD NADEAU, EMMANUEL NGUYEN NGOC, JEAN BAPTISTE POGGI, TETRIS, ANNE-EMMANUELLE THION, KIM WEBR



COMEX⁺POSIUM

create valuable & memorable connections
to bring our communities further*

COMEXPOSIUM
17, Quai du Président Paul Doumer
92 400 Courbevoie - FRANCE
Tel: +33 (0)1 76 77 11 11

(*)Créer des liens durables & générateurs de valeur pour emmener nos communautés plus loin.



imprimé en mai 2025 sur papier PEFC recyclé